

# New technologies to disseminate knowledge about addictions and to destigmatize patients

---

World Psychiatric Association's Thematic Congress, Innovation in Psychiatry :  
Effective Interventions for Health and Society in Melbourne Australia,  
February 2018

**Gerard Calzada**



## Disclosure

<input checked="" type="checkbox"/>	No, nothing to disclose
<input type="checkbox"/>	Yes, please specify:

BLOG

SOCIAL  
NETWORKS

GOOGLE  
MAPS

BLOG

SOCIAL  
NETWORKS

GOOGLE  
MAPS





Addictions



Testez-vous



Offres de soins



Dossiers thématiques



6-Packs



#\*! Glossaire désaliénant



Interviews



AddictoQuiz



Recommandations



Espace professionnel

## À LA UNE



LA MÉTHAMPHÉTAMINE ET  
AUTRES DROGUES À LA MODE



PHILADELPHIE PRÉVOIT  
L'OUVERTURE DE SALLES DE



MOINS DE CIGARETTES.  
DAVANTAGE DE JOINT



## ADDICTIONS

Information sur les produits addictifs



Jeu de hasard et d'argent problématique



Usage problématique d'Internet



Usage problématique des jeux vidéo



Addiction sexuelle



Addiction au travail



Addiction au sport

## L'ADDICTION AU SPORT

Comme d'autres comportements, la pratique excessive de sport peut faire l'objet d'une dérive addictive faisant partie des addictions comportementales. On s'y réfère par différents termes comme l'addiction au sport, la dépendance au sport, ou le sport compulsif.

La conduite excessive de sport est considérée comme pathologique lorsque la vie sociale, professionnelle, personnelle est sacrifiée, et/ou lorsque la santé de la personne se détériore en lien avec cette activité excessive.

La définition de Goodman des addictions comportementales (1) reste une référence sur laquelle s'appuient de nombreux spécialistes pour définir également l'addiction au sport. Le docteur D. Véléa (2) définit lui, ce trouble comme « une recherche de sensations de plaisir, de désinhibition à travers la pratique sportive, qui aboutit à l'installation d'un besoin impérieux et une constante augmentation de l'activité sportive, avec en cas d'arrêts forcés de la pratique (blessures, problèmes d'emploi du temps), la manifestation de signes de sevrage physiques et psychologiques plus ou moins intenses ».

### COMMENT CELA SE PRÉSENTE ?

L'addiction au sport commence en général par la pratique occasionnelle d'une activité sportive. Si le cerveau a repéré les bénéfices apportés par le sport, alors la personne continuera sa pratique physique. Ces bénéfices peuvent être un simple plaisir dû à la libération d'endorphines, un bénéfice sur la régulation du stress, un remède à la douleur psychique, à l'ennui ou à l'anxiété.

Si le besoin de recourir au sport pour ces motifs devient de plus en plus fréquent, la personne doit alors augmenter la durée et l'intensité de sa pratique sportive afin de retrouver les mêmes bénéfices (tolérance).

Le plaisir initial disparaît peu à peu, laissant place à un besoin de continuer la pratique sportive pour réduire un mal-être. Ce qui peut se faire au détriment de choses importantes pour le sujet (sa famille, ses amis, son travail).

Le sujet perd alors le contrôle et poursuit la pratique sportive malgré des effets néfastes (blessures physiques dues à des entraînements excessifs) et les tentatives de contrôle.

Lorsque le sujet dépendant au sport ne peut avoir ce type d'activités, il peut expérimenter des signes de manque comme une tristesse, une anxiété, une irritabilité.

### EST-CE QUE CELA ME CONCERNE ?



Testez-vous

→ **Definition**

→ **Presentation**

### QUI PEUT M'AIDER ?

Le jeu de hasard et d'argent problématique, véritable maladie du système de récompense, peut être soignée à l'aide de la psychothérapie en individuel et/ou en groupe.

L'addiction est souvent en lien avec d'autres problèmes relationnels, émotionnels et communicationnels qu'il est utile d'aborder en psychothérapie.

La **Consultation Reconnecte** offre ce type de prise en charge.

### CONTACTEZ-MOI !

Je souhaite être contacté

- Par téléphone
- Par email

### CONSULTATION RECONNECTE

Rue du Grand-Pré 70C, 1202 Genève

Secrétariat ouvert du lundi au vendredi, de 8h30 à 18h.

Téléphone : +41 22 372 57 50

Email : [Reconnecte@hcuge.ch](mailto:Reconnecte@hcuge.ch)

Accès

Bus 3 et 11, arrêt «Grand-Pré»

Bus 8, arrêt «Cannonnière»

Tram 14 et 18, arrêt «Servette»



→ **Contact**

## QUI PEUT M'AIDER ?

Le jeu de hasard et d'argent problématique, véritable maladie du système de récompense, peut être soignée à l'aide de la psychothérapie en individuel et/ou en groupe.

L'addiction est souvent en lien avec d'autres problèmes relationnels, émotionnels et communicationnels qu'il est utile d'aborder en psychothérapie.

La **Consultation Reconnecte** offre ce type de prise en charge.

## CONTACTEZ-MOI !

Je souhaite être contacté

- Par téléphone
- Par email

Téléphone

E-mail

Saisissez un e-mail

Confirmez l'e-mail

Je suis concerné-e par

- JEU DE HASARD ET D'ARGENT PROBLÉMATIQUE
- USAGE PROBLÉMATIQUE D'INTERNET
- USAGE PROBLÉMATIQUE DES JEUX VIDÉO
- ADDICTION AU TRAVAIL
- ADDICTION AU SPORT
- ADDICTION SEXUELLE
- ACHATS COMPULSIFS

ENVOYER

## CONSULTATION RECONNECTE

Rue du Grand-Pré 70C, 1202 Genève

Secrétariat ouvert du lundi au vendredi, de 8h30 à 18h.

Téléphone : +41 22 372 57 50

Email : [Reconnecte@hcuge.ch](mailto:Reconnecte@hcuge.ch)

Accès

Bus 3 et 11, arrêt «Grand-Pré»

Bus 8, arrêt «Cannonière»

Tram 14 et 18, arrêt «Servette»



→ **Contact form**



RISQUE  
D'ADDICTION  
AU SPORT

LE RÉSULTAT DE L'ÉCHELLE EST DE 25 POINTS, CE QUI INDIQUE QUE VOUS AVEZ UN USAGE DU SPORT À RISQUE D'ADDICTION.

QUI PEUT M'AIDER ?

EN SAVOIR PLUS SUR L'ADDICTION AU SPORT

e d'Internet

ddiction au travail

**Who can help me ?**

2. Un de ces produits est fortement consommé dans les pays de la corne d'Afrique et au Yemen. Lequel ? \*



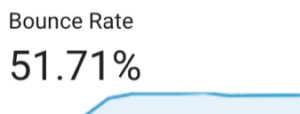
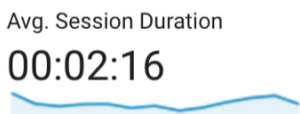
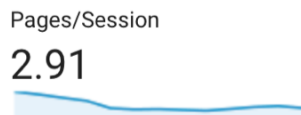
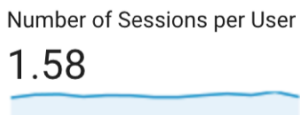
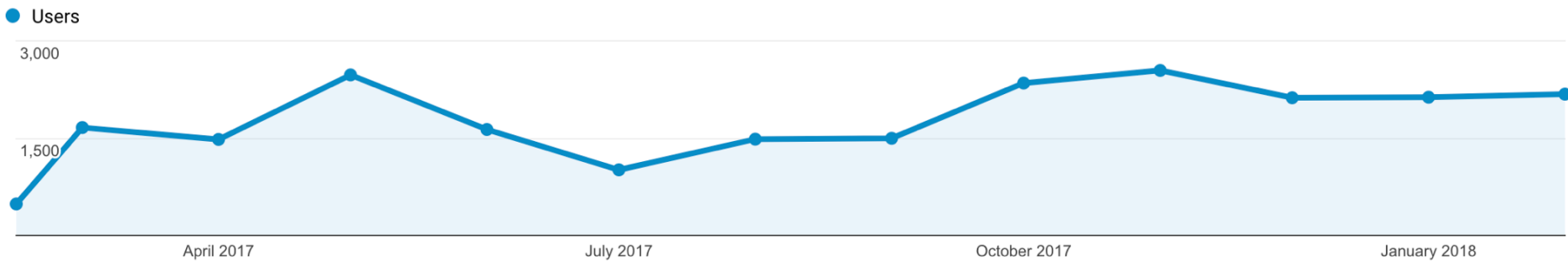
Il s'agit du Khat. Les feuilles de Khat sont mâchées par les habitants de ces régions pour leur effet stimulant et euphorisant comparable à celui de l'amphétamine.

Les autres images montrent

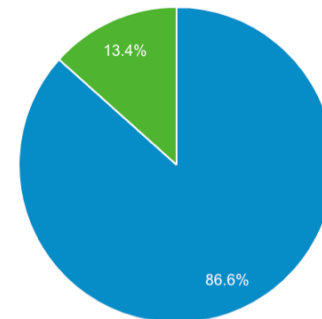
- du Maté, infusion traditionnelle issue de la culture des indiens Guaranis consommée en Argentine et en Uruguay
- du bhang lassi, préparation à base de cannabis, de lait et de yaourt, consommé en Inde
- chique de bétel, composé de noix d'arec, de feuille de bétel et de la chaux, aux propriétés psychostimulantes.

[En savoir plus](#)
















# BLOG STATISTICS (last 12 months)



■ New Visitor ■ Returning Visitor



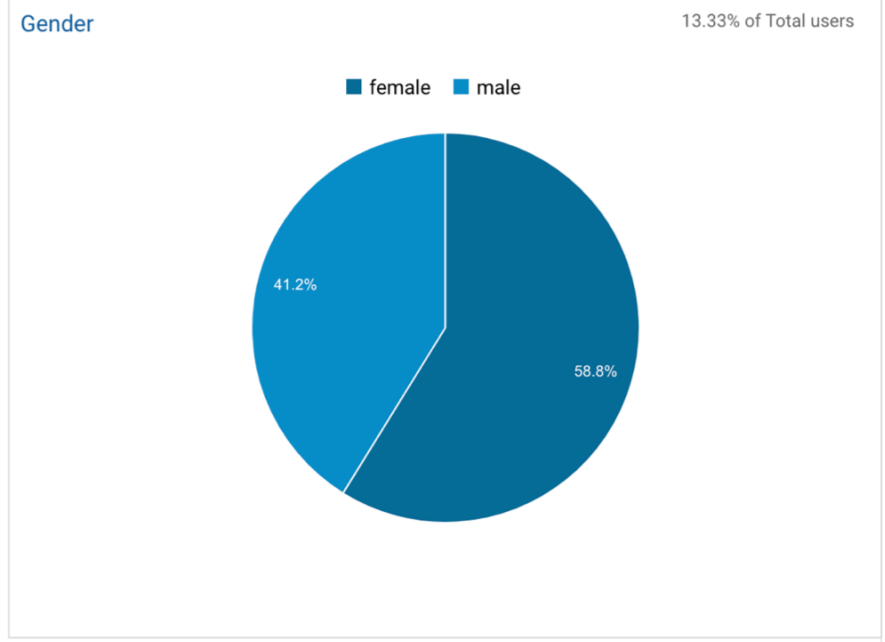
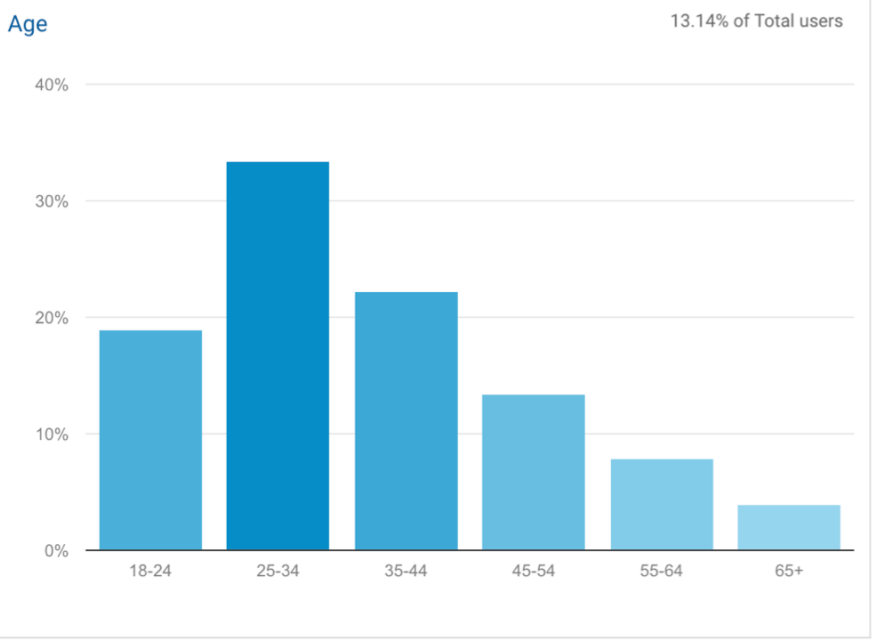
## BLOG STATISTICS (last 12 months)

Country	Users	% Users
1.  Switzerland	11,403	 56.25%
2.  France	5,384	 26.56%
3.  United States	600	 2.96%
4.  Belgium	464	 2.29%
5.  Canada	356	 1.76%
6.  Spain	177	 0.87%
7.  Morocco	177	 0.87%
8.  Italy	172	 0.85%
9.  Germany	136	 0.67%
10.  Algeria	131	 0.65%



# BLOG STATISTICS (last 12 months)

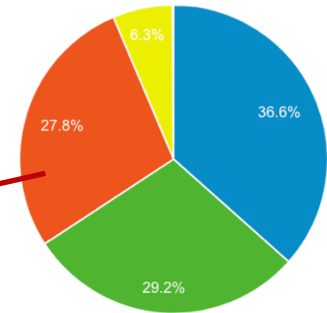
Key Metric: Users



This report was generated on 21/02/2018 at 11:44:02 - Refresh Report

## BLOG STATISTICS (last 12 months)

		20,053 % of Total: 100.00% (20,053)	20,053 % of Total: 100.00% (20,053)
<input type="checkbox"/>	1. <span style="color: blue;">■</span> Organic Search	7,551	36.57%
<input type="checkbox"/>	2. <span style="color: green;">■</span> Direct	6,029	29.20%
<input type="checkbox"/>	3. <span style="color: orange;">■</span> Social	5,745	27.82%
<input type="checkbox"/>	4. <span style="color: yellow;">■</span> Referral	1,299	6.29%
<input type="checkbox"/>	5. <span style="color: cyan;">■</span> (Other)	24	0.12%



### Social Network

	Sessions	% Sessions
1. Facebook	9,969	<span style="width: 90.44%; display: inline-block; background-color: blue; height: 10px;"></span> 90.44%
2. Twitter	704	<span style="width: 6.39%; display: inline-block; background-color: blue; height: 10px;"></span> 6.39%
3. LinkedIn	269	<span style="width: 2.44%; display: inline-block; background-color: blue; height: 10px;"></span> 2.44%

BLOG

SOCIAL  
NETWORKS

GOOGLE  
MAPS

JAN  
2018

# DIGITAL AROUND THE WORLD IN 2018

KEY STATISTICAL INDICATORS FOR THE WORLD'S INTERNET, MOBILE, AND SOCIAL MEDIA USERS

TOTAL  
POPULATION



**7.593**  
BILLION

URBANISATION:  
**55%**

INTERNET  
USERS



**4.021**  
BILLION

PENETRATION:  
**53%**

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



**3.196**  
BILLION

PENETRATION:  
**42%**

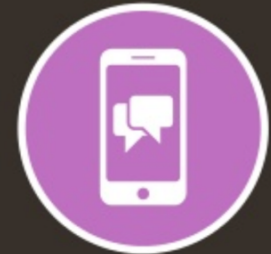
UNIQUE  
MOBILE USERS



**5.135**  
BILLION

PENETRATION:  
**68%**

ACTIVE MOBILE  
SOCIAL USERS



**2.958**  
BILLION

PENETRATION:  
**39%**

we  
are  
social

we  
are  
social

7

**SOURCES:** POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; **INTERNET:** INTERNET WORLDSTATS; ITU; EUROSTAT; INTERNETLIVESTATS; CIA WORLD FACTBOOK; MIDEASTMEDIA.ORG; FACEBOOK; GOVERNMENT OFFICIALS; REGULATORY AUTHORITIES; REPUTABLE MEDIA; **SOCIAL MEDIA AND MOBILE SOCIAL MEDIA:** FACEBOOK; TENCENT; VKONTAKTE; KAKAO; NAVER; DING; TECHRASA; SIMILARWEB; KEPIOS ANALYSIS; **MOBILE:** GSM A INTELLIGENCE; GOOGLE; ERICSSON; KEPIOS ANALYSIS. **NOTE:** PENETRATION FIGURES ARE FOR TOTAL POPULATION (ALL AGES).



Hootsuite™

we  
are  
social

# OUR COMMUNITY IN SOCIAL NETWORKS



**618**  
subscribers

**133**  
subscribers

**121**  
subscribers

**166**  
subscribers

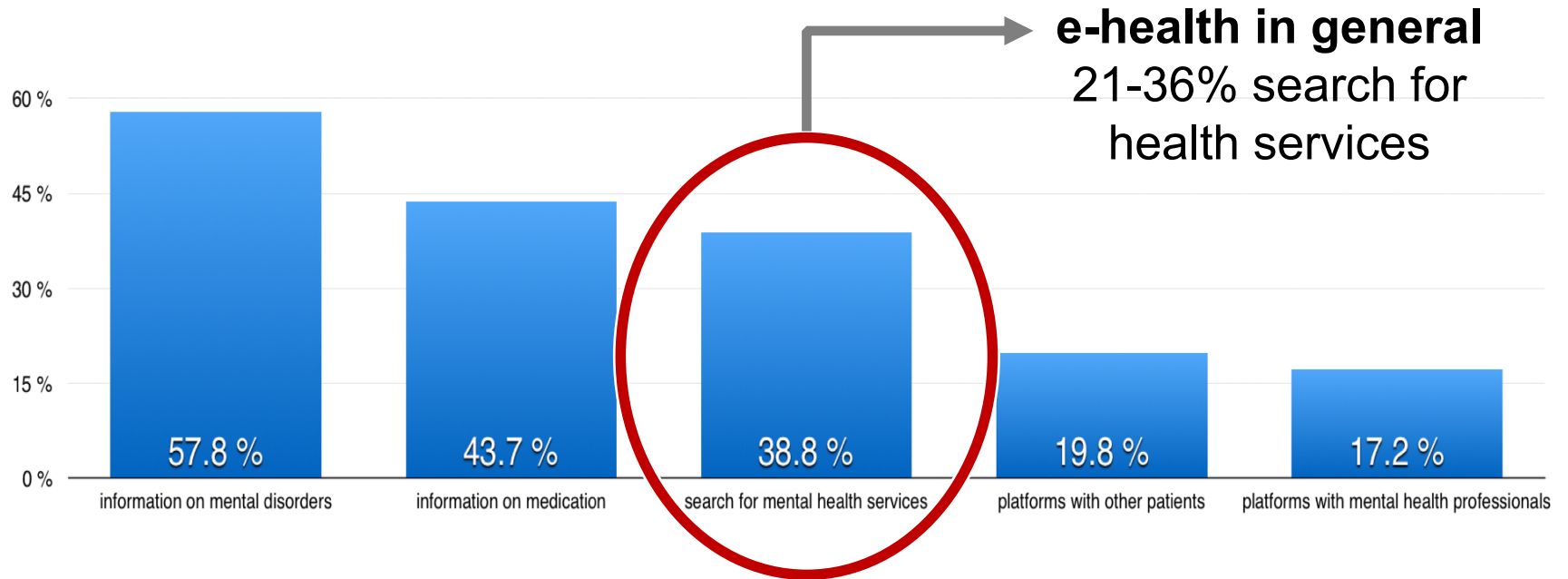
↓  
**LAST 6 MONTHS : THE TOTAL REACH WAS 58979 PEOPLE**

BLOG

SOCIAL  
NETWORKS

GOOGLE  
MAPS

# INTERNET SEARCHES OF PSYCHIATRIC PATIENTS



Anderson JG. Consumers of e-health. Patterns of use and barriers. Soc Sci Comput Rev 2004; 22: 242-8.

# OUR LOCATIONS IN GOOGLE MAPS



**Caap Grand-Pré - Service D'addictologie - Hôpitaux Universitaires De Genève**

5.0 ★★★★★ 1 Google review  
Medical center in Geneva, Switzerland

**Address:** Rue du Grand-Pré 70C, 1202 Genève, Switzerland

**Hours:**

<b>Monday</b>	<b>8:30AM–6PM</b>
Tuesday	8:30AM–6PM
Wednesday	8:30AM–6PM
Thursday	8:30AM–6PM
Friday	8:30AM–6PM
Saturday	Closed
Sunday	Closed

[Suggest an edit](#)

**Phone:** +41 22 372 57 50

[Suggest an edit](#)

**Reviews**  
1 Google review

[Write a review](#) [Add a photo](#)





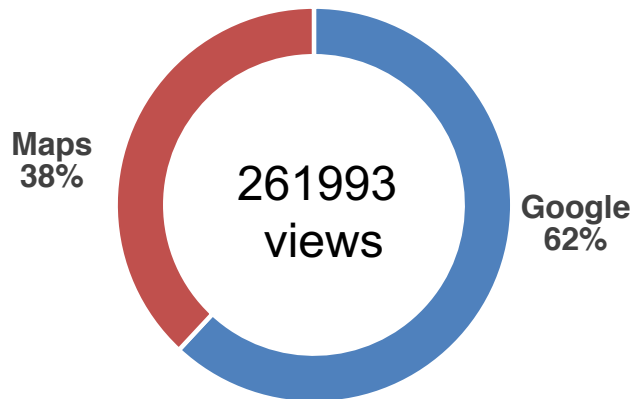
# IMPACT OF OUR LOCATIONS IN GOOGLE MAPS



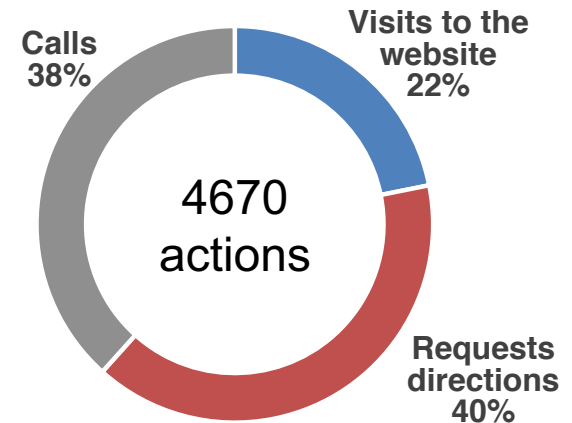
Google My Business

Data of the last year

## Views



## Interactions



# PHOTO IMPACT AND VIEWS ON GOOGLE MAPS AND GOOGLE SEARCH

GRAND-PRÉ						ARVE					
Google Maps			Google Search			Google Maps			Google Search		
Before	After	p-val	Before	After	p-val	Before	After	p-val	Before	After	p-val
53.9 (27.4)	73.2 (28.8)	<b>0.003807</b>	92.8 (44.1)	121.4 (48.6)	<b>0.009277</b>	66.4 (35.5)	92.0 (47.8)	<b>0.01278</b>	93.3 (43.9)	103.5 (50.4)	0.3517
<b>Increase of 35.8%</b>			<b>Increase of 30.8%</b>			<b>Increase of 38.5%</b>			<b>Increase but not statistically significant</b>		

Mean (s.d.)

# WEB MAPPING AND DESTIGMATIZING ACTION

- Shows places as they are



- Break the asylum vision

# CONCLUSIONS

- The blog and social networks
  - disseminate knowledge about addictions
  - promote screening for disorders
  - facilitate access to care
- Google Maps helps improve access to care and reduce the stigma of health centers.



<http://addictohug.ch/>



<https://facebook.com/addictologieHUG/>



<https://twitter.com/addictologiehug>



<https://linkedin.com/company/service-d'addictologie>



<https://youtube.com/channel/UCVhK2ZmXqSqWqR3rtgGHvpA/videos>



<http://hug-ge.ch/addictologie>