

M a n u e l

NORMES POUR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES ÉTABLISSEMENTS DE NUIT À VISÉE RÉCRÉATIVE

Novembre 2011



IREFREA

Institut européen d'études de
prévention
Rambla, 15 (2-3)
07003 Palma de Mallorca
Espagne

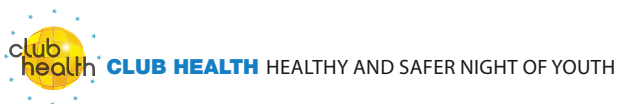
www.irefrea.org



CES NORMES ONT ÉTÉ ÉLABORÉES DANS LE CADRE DU PROJET CLUB HEALTH COFINANCÉ
PAR LA COMMISSION EUROPÉENNE.

www.club-health.eu





MANUEL: Normes pour améliorer les niveaux de santé et sécurité dans les établissements de nuit à visée récréative



Par:
Mariàngels Duch, Amador Calafat et Montse Juan

@ IREFREA, 2012

T A B L E D E S M A T I È R E S

INTRODUCTION	5
1. CONDITIONS DE L'ÉTABLISSEMENT	12
1.1. Accès et sécurité à l'entrée	12
1.2. A l'intérieur de l'établissement : environnement physique	17
1.3. A l'intérieur de l'établissement : environnement social	21
1.4. Politique d'évacuation	24
2. FACTEURS LIÉS AU PERSONNEL ET À LA DIRECTION	26
2.1. Direction	26
2.2. Personnel au bar	29
2.3. Videurs et personnel de sécurité	30
2.4. Personnel chargé du divertissement : DJs et animateurs	31
3. PROMOTION DE LA CONSOMMATION D'ALCOOL ET RÉGLEMENTATION DES VENTES ..	32
3.1. Politique tarifaire et disponibilité	32
3.2. Promotions spéciales	33
RÉFÉRENCES	34

INTRODUCTION

Pour assurer un bon niveau de santé et de sécurité dans les établissements de nuit à visée récréative, les efforts doivent porter sur les processus qui déterminent l'apparition des risques. Il est donc impératif de connaître et d'apprécier à leur juste valeur les facteurs et les mécanismes qui peuvent aggraver ou réduire ces risques. Des mesures efficaces peuvent permettre d'abaisser le niveau de risque sanitaire et sécuritaire dans un établissement, et de promouvoir réellement le bien-être des clients. Pourtant, pour faire en sorte que les environnements nocturnes intègrent des critères santé et sécurité appropriés, de nombreux acteurs doivent coopérer et harmoniser leurs besoins. De ce fait, il est nécessaire de coordonner davantage le travail des différentes parties prenantes aux niveaux européen, national et local, et entre les secteurs public et privé.

Ce manuel est l'aboutissement de l'évaluation d'une série de normes élaborées dans le cadre du projet Club Health (cofinancé par la Commission européenne dans le cadre du programme Santé publique 2008-2013). Leur objectif est de garantir un niveau de santé et sécurité suffisant dans les établissements de nuit à visée récréative. Des données factuelles toujours plus nombreuses montrent que certains éléments (par ex. boissons peu coûteuses et promotions, sites surpeuplés et températures trop élevées ou une très grande permmissivité) contribuent largement aux problèmes liés à l'alcool dans les établissements sous licence, et à proximité. On a également observé que le niveau d'ébriété des clients constituait un facteur important. De fait, la direction et le personnel d'un établissement peuvent susciter des changements de comportements en mettant en place des pratiques volontaristes. Parmi ces actions proactives on dénombre par exemple : i) assurer les bonnes conditions physiques et sociales du lieu ; ii) garantir que le personnel comprend les pratiques de vente responsable d'alcool et les applique ; iii) éviter les stratégies marketing qui encouragent l'abus d'alcool ; et iv) élaborer avec des partenaires, des stratégies visant à réduire le nombre d'incidents liés à l'alcool en établissant une bonne communication et coopération entre la police, les autorités locales, les sociétés de transports publics, les services de santé et la zone récréative par exemple. Les travaux présentés ici s'entendent comme un guide de référence pour les établissements sous licence, les managers et les promoteurs. Les priorités pour l'économie du monde de la nuit sont les suivantes : ne pas vendre d'alcool aux personnes n'ayant pas atteint l'âge légal, mettre un terme aux pratiques de marketing et promotions de vente irresponsables, assurer la sécurité des clients et du personnel et, en améliorant la sécurité publique, réduire les nuisances dans la zone récréative. Ces recherches se veulent également un guide de références pour les agences chargées de la délivrance des licences et de faire respecter la législation. Aucune approche globale ne peut garantir qu'aucun accident sanitaire ou sécuritaire ne se produira dans un établissement de nuit ou à proximité. En revanche, de nombreuses mesures peuvent être prises pour réduire la probabilité qu'il ait lieu.

Logique

La majeure partie des études sur les facteurs de risques et les procédures pour garantir santé et sécurité dans les établissements nocturnes ont été menées en Australie, au Canada, aux Etats-Unis et au Royaume-Uni. L'objectif de notre recherche était d'examiner si certaines notions, qualifiées dans les publications scientifiques d'éléments-clés, avaient trouvé une traduction en Europe. Notre méthodologie a donc consisté dans un premier temps à sélectionner des preuves empiriques scientifiques puis à les soumettre à des représentants de l'industrie récréative pour connaître les avis des praticiens. Les opinions d'autres parties prenantes clés dans le secteur ont également été recueillies à titre de comparaison. Cette recherche se proposait spécifiquement de distinguer les sensibilités culturelles potentielles.

Participants

Plus de 75 personnes représentant 14 pays européens (et venant de petites, moyennes et grandes villes à la vie nocturne dynamique) ont participé à l'étude. 80% des personnes interrogées représentaient l'industrie à visée récréative (pour la plupart des managers ou propriétaires de discothèque, même si les représentants d'organisations faitières et des promoteurs événementiels ont également été interrogés) ; les 20% restants étaient des personnes travaillant directement sur le terrain (chargés de la santé publique, décideurs politiques et police par exemple).

Outil d'évaluation

Nous avons passé au crible un grand nombre de publications¹ en nous concentrant sur les stratégies mises en avant pour assurer un niveau adéquat de santé et sécurité dans les lieux à visée récréative ainsi que les meilleures pratiques, ou les plus prometteuses. Sur la base de ces informations, nous avons dressé une liste de normes, organisée en trois catégories et plusieurs sous-catégories (cela facilitera l'évaluation et le suivi des éléments-clés sélectionnés) :

1. Conditions de l'établissement

1.1. Accès et sécurité à l'entrée

1.2. A l'intérieur de l'établissement : environnement physique

1.3. A l'intérieur de l'établissement : environnement social

1.4. Politique d'évacuation

2. FACTEURS LIÉS AU PERSONNEL ET À LA DIRECTION

2.1. Direction

2.2. Personnel au bar

2.3. Videurs et personnel de sécurité

2.4. Personnel chargé du divertissement : DJs et animateurs

3. PROMOTION DE LA CONSOMMATION D'ALCOOL ET RÉGLEMENTATION DES VENTES

3.1. Politique tarifaire et disponibilité

3.2. Promotions spéciales

Dans la première colonne de l'outil d'évaluation, les participants devaient : 1/ indiquer si l'élément était opérationnel (c.à.d. appliqué dans leur établissement qu'il soit ou non obligatoire) ; 2/ indiquer s'il est réglementé par la loi et 3/ si oui, le respect de loi était-il contrôlé et par qui.

Ensuite (dans les autres colonnes) les participants devaient : i/ noter la facilité de mise en œuvre ; ii/ évaluer le coût de mise en œuvre et de maintien de la mesure ; iii/ évaluer l'efficacité ; iv/ l'acceptabilité (est-elle sensible aux normes culturelles locales ?) et enfin v/ la classer selon son importance en terme d'élément-clé dans la stratégie globale (de la plus importante -1- à la moins importante - 5).

¹ Calafat, A., Juan, M., Duch, M.A. (2009) Preventive interventions in nightlife: a review. *Adicciones*, 21 (4), 387-414 and Hughes K, Quigg Z, Eckley L, Bellis M, Jones L, Calafat A, Kosir M, van Hasselt N. (2010) Environmental factors in drinking venues and alcohol-related harm: the evidence base for European intervention. *Addiction*, 106, Supplement 1:37-46.

L'évaluation

Nous avons par ailleurs rédigé un protocole afin que tous les chercheurs puissent présenter le projet et les outils qui l'accompagnent aux répondants potentiels et que l'on obtienne ainsi des données standardisées. Les orientations proposées suggéraient comment contacter les représentants des organisations faitières ainsi que les propriétaires et gérants d'établissements grand public dans chaque ville afin d'obtenir un panorama aussi diversifié que possible de la zone. Il fallait également recueillir, à titre de comparaison, les avis d'autres professionnels travaillant sur le terrain, comme les décideurs politiques et les experts en santé publique.

La diversité des réglementations ainsi que le nombre et la variété des organismes et/ou autorités impliqués dépend largement du pays d'Europe dans lequel on se trouve (des variations existent parfois même au sein d'un même pays entre les villes ou les régions). Il en va de même des exigences en matière de licence. Cette hétérogénéité rend les législations et les mesures y afférentes, difficiles à comparer. En outre, le degré de familiarité des personnes interrogées avec le sujet et les termes utilisés dans le questionnaire, ainsi que la compréhension individuelle des dispositions couvertes par chaque terme rendaient le renseignement et l'analyse des questionnaires plus complexes encore. Nous avons parfois pu surmonter ces difficultés après entretien, en exploitant des rapports qualitatifs rédigés par des chercheurs locaux.

Classement des éléments

Afin de faciliter la compréhension et d'indiquer l'importance des différents éléments, nous avons établi le classement suivant :

Éléments-clés

Ces éléments sont mis en avant par des données scientifiques (publications) et la pratique (expérience des représentants de l'industrie) et confirmés par les autres parties prenantes clés consultées. Ils sont indiqués en orange dans le manuel.

Éléments recommandés

Ces éléments n'étaient pas étayés par suffisamment de données scientifiques, mais étaient confirmés par la pratique. Ils sont indiqués en vert dans le manuel.

À certaines conditions

Ces éléments n'étaient mis en exergue ni par les données scientifiques, ni par la pratique (ou avec des conclusions contradictoires) et pourraient ne pas être adaptés à tous les établissements, mais devraient être pris en compte à certaines conditions. Ils sont indiqués en blanc dans le manuel.

Les données glanées dans les publications ont été classées selon l'échelle suivante : de *** pour des données cohérentes jusqu'à * si les données étaient médiocres, ou avec un « ? » si elles étaient contradictoires, voire non existantes. Les pratiques découlant des expériences des représentants de l'industrie ont été notées des plus importantes (1) au moins importantes (5).

Résultats

Il est crucial de signaler que d'après les résultats de l'enquête, les représentants de l'industrie connaissent parfaitement les éléments que les publications considèrent comme clés. Ils semblent d'ailleurs respecter les exigences et procédures qui y sont liées. L'un des postulats des recherches était que des différences d'acceptation seraient évidentes du fait des sensibilités culturelles des différents pays. Pourtant, aucune différence majeure n'a été observée concernant les éléments-clés.

La plupart des représentants de l'industrie respectaient largement les règles opérationnelles mais avaient quelques doutes quant aux règlements portant sur des éléments qui ne sont pas encore obligatoires pour obtenir une licence ou ne sont pas encore appliqués. Les représentants de l'industrie étaient plus favorables à des « orientations » qu'à des « réglementations » en ce qui concerne les établissements. De plus, certains de ceux qui ont indiqué respecter les procédures mais ne pas vouloir qu'elles soient obligatoires, ont également déclaré que le respect des règles leur permettait de se démarquer de concurrents potentiels. Ainsi, la qualité est considérée comme une valeur ajoutée et utilisée comme une stratégie marketing. Les représentants de l'industrie craignaient que l'adjonction de règles ne soit synonyme de difficultés supplémentaires dans la gestion quotidienne de leur établissement (augmentation des charges administratives et des frais de fonctionnement). Cependant, les projets de coopération au niveau local entre les titulaires de licence et les autres acteurs clés se sont révélés être une méthode efficace pour réduire les nuisances et la criminalité tout en accroissant la rentabilité des établissements et la capacité d'attraction générale de la zone.

Les pays d'Europe orientale semblent préférer la réglementation à la simple orientation. Cela peut s'expliquer (comme le précisent certaines personnes interrogées) par l'existence d'établissements illégaux ou clandestins qui ne respectent pas les règles et livrent une concurrence déloyale. Dans certains cas, ces établissements sont situés dans des appartements ou édifices qui ne sont pas construits pour cet usage et ne respectent donc pas les règles de santé et sécurité. La participation du personnel et de la direction est essentielle pour assurer une bonne santé et sécurité dans les établissements nocturnes à visée récréative. Chez les représentants de l'industrie, le pourcentage de pratiques opérationnelles était très élevé. Ils considèrent d'ailleurs la majorité de ces procédures comme clés. En revanche, les résultats aux questions sur la formation du personnel et les facteurs de gestion variaient considérablement selon le pays et l'établissement. Les divergences ou classements incohérents dans des domaines tels que « réglementation et respect de la loi », « facilité (ou difficulté) de la mise en œuvre », « efficacité et coût » semblent indiquer que le traitement peut être extrêmement différent selon la direction d'un établissement. Les représentants de l'industrie s'accordent à dire que la vente responsable des boissons alcoolisées et la formation du personnel sont importantes, mais qu'ils préféreraient ne pas en faire une condition à l'obtention d'une licence. Le fait que dans certains cas la formation soit organisée en interne (sans contribution ou supervision externe) et que le classement en tant qu'élément-clé était bas, semblerait indiquer que la formation inclut (et qui sait, est dominée par) la vente des boissons alcoolisées et les stratégies marketing autres que les pratiques de distribution responsable. La même tendance (c'est à dire une formation médiocre) se dessine au sujet des vendeurs et du personnel de sécurité.

La direction et le personnel devraient se voir dotés des qualifications et compétences pour intervenir efficacement en cas de problème. La formation devrait concerner la direction, les propriétaires ou promoteurs, le personnel du bar (serveurs, ramasseurs de verre, personnel aux toilettes et au vestiaire), vendeurs et personnel de sécurité, DJs et équipes chargées du divertissement (comme les mannequins et les animateurs). Une formation globale pour tout le personnel d'un établissement de nuit aidera à faire en sorte qu'ils soient bien coordonnés et prêts à suivre un plan clair pour offrir un « environnement moins risqué ». Ce manuel de formation du personnel des établissements de nuit a été élaboré dans le cadre du projet Club Health.

Nous avons souvent observé des divergences dans les résultats lorsque nous évaluons les réponses des personnes interrogées sur le « prix et la disponibilité » (c'est à dire les heures d'ouverture et la densité d'établissements). Certains avaient conscience que « le prix et la disponibilité » pouvaient jouer un rôle déterminant en terme de prévention des risques, mais les réponses étaient tellement divergentes que la question en devenait négligeable. De fait, nous n'avons pas pu mesurer l'importance des réponses. De plus, dans la plupart des cas, les réponses concernant les stratégies tarifaires des établissements portaient sur des stratégies et promotions tarifaires élaborées en interne, selon les exigences de l'entreprise, de la chaîne et/ou du fabricant de boissons, ne sous-entendant donc pas nécessairement l'existence d'une politique visant à relever volontairement le prix des boissons alcoolisées et baisser celui des boissons non alcoolisées (une bonne stratégie pour réduire et prévenir les problèmes liés à l'alcool).

Conclusions

Cette étude innovante confronte découvertes scientifiques et expériences opérationnelles à l'échelle européenne. Nous avons évalué les normes pour améliorer la santé et la sécurité dans les environnements de vie nocturne dans 14 Etats membres. Les résultats montrent que les représentants du monde de la nuit sont conscients des défis mis en exergue par les publications scientifiques et sont disposés à aider à les relever. Cette tendance ne présentait pas de différence forte entre les pays. Cependant, seuls quelques Etats ont déjà réglementé la majorité des éléments cités dans cette étude.

La majorité des représentants respectent largement les règles opérationnelles mais craignent une réglementation plus stricte qui augmenterait la charge administrative et les coûts. Le fait que la plupart des personnes interrogées gèrent des établissements généralistes populaires et bien tenus peut expliquer pourquoi ils ne pensent pas que des exigences supplémentaires ou un respect plus sévère soient nécessaires. Comme nous le disions précédemment, certains opérateurs se servent de cette performance qualitative comme d'une valeur ajoutée, pour faire la publicité de leur établissement. Nous avons également observé que, dans certains cas, la concurrence déloyale bat cette stratégie en brèche. Une question reste en suspens : comment garantir la cohérence des éléments et des procédures au sein des établissements s'ils ne sont déterminés qu'au niveau opérationnel ? Les expériences des pays qui ont une réglementation montrent que pour assurer de bonnes normes de qualité, les établissements doivent apporter la preuve des formations organisées et des stratégies appliquées pour obtenir une certification de l'autorité chargée de la délivrance des licences.

Les normes sont des principes ou des règles généralement acceptés, s'inspirant des connaissances des experts. Notre évaluation montre que dans la plupart des cas, les preuves dérivées d'études scientifiques et les expériences pratiques s'accordent sur les éléments-clés pour de bonnes lignes directrices. Pourtant, les publications suggèrent également que les politiques volontaristes, à moins qu'elles ne soient rendues obligatoires ou que les autorités ne les fassent respecter, manquent d'efficacité. Ainsi, les priorités devraient être les suivantes : réglementer certains des éléments soulignés tant par les publications scientifiques que par les représentant du monde de la nuit et les faire respecter, pour homogénéiser les pratiques et afin d'obtenir de meilleurs niveaux de santé et sécurité dans les établissements de nuit.

Remerciements

Nous souhaiterions d'abord exprimer toute notre reconnaissance aux représentants de l'industrie et aux autres parties prenantes qui ont participé à ce projet. Nous souhaitons les remercier du temps qu'ils ont consacré et de l'endurance qu'ils ont montrée afin de renseigner ce vaste questionnaire couvrant une longue liste de caractéristiques à évaluer. Sans leur soutien, ce travail n'aurait jamais été possible.

Nous tenons à remercier chaleureusement Karen Hughes and Mark Bellis (LJMU), Johanna Gripenberg Abdon (STAD), Alexander Hirschfield et Andrew Newton (University of Huddersfield) Luca Fornari (Ala Milano Onlus) et Giovanni Aresi (Università Cattolica del Sacro Cuore) pour leurs contributions, suggestions et le partage de leur expertise dans le domaine.

Enfin, nous souhaiterions exprimer toute notre gratitude à Matej Kosir (UTRIP Institute), coordinateur de ce projet ainsi qu'à tous les partenaires du projet Club Health² qui ont permis de collecter ces données et de promouvoir nos normes auprès de l'industrie. Sans leur contribution, ces recherches n'auraient pas pu voir le jour.



IREFREA

Novembre 2011

² UTRIP Institute (Slovénie), LJMU (Royaume-Uni), IREFREA (Espagne et Portugal), CePT (Luxembourg), Hogeschool Gent (Belgique), SANANIM (République tchèque), ACC (Royaume-Uni), Tibiscus (Roumanie), ISG (Autriche), HSE (Irlande), Azienda ULSS (Italie), City of London LDPF (Royaume-Uni), IDEC (Grèce), Blue Point (Hongrie), MEKKA (Hongrie), ConRua-A (Portugal) and PROTASI (Grèce)

Structure des tableaux et terminologie

Classement de l'élément		Découvertes de Club Health et autres commentaires	Pratiques associées
Preuve + classement des parties prenantes		Données issues des recherches Club Health assorties de descriptions ou d'explications	Interventions (évaluées ou non) qui peuvent être utiles pour aborder cette question
ÉLÉMENT-CLÉ	Mis en avant par les publications scientifiques et la pratique		
ÉLÉMENT RECOMMANDÉ	Manque de données scientifiques mais confirmé par la pratique		
À CERTAINES CONDITIONS	Pas mis en évidence par les publications ou la pratique ; peut ne pas s'appliquer à tous les établissements		
Preuves		Classement	
Publications scientifiques d'anciennes recherches		Données issues des recherches Club Health assorties de descriptions ou d'explications	Très / assez important
Cohérent	***		Neutre
Moyen	**		Pas/peu important
Médiocre	*		
Contradictoire ou inexistant	?		

1. CONDITIONS DE L'ÉTABLISSEMENT

1.1. Accès et sécurité à l'entrée

Les deux principaux objectifs sont d'assurer que les personnes n'ayant pas l'âge légal n'entrent pas, et de prévenir débordements et criminalité pour protéger la sécurité du public. Certaines procédures doivent être suivies pour garantir de hauts niveaux de santé et sécurité : par exemple, i) contrôler les pièces d'identité pour empêcher l'entrée de mineurs ; ii) empêcher l'admission de personnes pouvant générer des conflits et/ou transporter des armes ou de la drogue ; iii) informer les clients des règles de l'établissement ; iv) éviter que l'établissement ne soit bondé; et v) surveiller les files d'attente et les rassemblements à l'extérieur pour éviter les conflits et les troubles à l'ordre public.

Éléments	Résultats des recherches Club Health et autres commentaires	Pratiques associées						
<p>Contrôle de l'âge</p> <p>Description: Vérifier l'âge Identification pour s'assurer que les personnes n'ayant pas l'âge légal n'entrent pas</p>	<p>Des contrôles pour vérifier que la loi est appliquée devraient être effectués pour prévenir la vente d'alcool aux mineurs. Bien que 86% des représentants de l'industrie classent cet élément comme le plus important (qu'ils le considèrent « facile à mettre en œuvre » et « peu onéreux ») et que l'âge légal soit réglementé dans tous les pays évalués, seuls 68,4% procèdent à des vérifications de l'âge. L'excuse la plus souvent citée est que ce n'est pas nécessaire car leur clientèle cible est plus âgée. Il a été largement reconnu qu'il est difficile de déterminer l'âge d'une femme sans pièce d'identité.</p> <p>Tout le personnel devrait participer à l'identification des clients mineurs et refuser de servir ceux qui n'ont pas été interceptés à la porte³.</p> <p>Certains établissements ont installé des systèmes de base de données avec scanner. Pour entrer dans l'établissement, les clients doivent présenter une preuve d'identité qui est scannée et vérifiée pour confirmer leur identité⁴.</p>	<p>Le programme communautaire de prévention de vente d'alcool (dans le cadre du projet STAD) http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/</p> <p>Au Royaume-Uni, l'industrie productrice de boissons alcoolisées promeut des initiatives telles que : Challenge 21, Challenge 25 and PASS. A l'heure actuelle, les résultats n'ont pas été évalués avec précision.</p>						
Preuve	Classement							
***	<table border="1"> <tr> <td>Très / assez important</td> <td>85.7%</td> </tr> <tr> <td>Neutre</td> <td>8.6%</td> </tr> <tr> <td>Pas / peu important</td> <td>5.7%</td> </tr> </table>	Très / assez important	85.7%	Neutre	8.6%	Pas / peu important	5.7%	
Très / assez important	85.7%							
Neutre	8.6%							
Pas / peu important	5.7%							
<p>Limiter le nombre de clients</p> <p>Description: Pour s'assurer que la capacité maximale du site n'est pas dépassée et éviter qu'il soit surpeuplé</p> <p>Pour limiter les entrées après une certaine heure</p> <p>Pour éviter que des personnes belliqueuses n'entrent</p>	<p>Si la capacité maximale d'un établissement est fixée par les autorités compétentes et que les établissements sont meublés en fonction, 70% des personnes interrogées considèrent cet élément important, mais seuls 68,4% des représentants de l'industrie les appliquent au niveau opérationnel, alléguant que la mise en œuvre est complexe (69%)⁵.</p> <p>Les comportements violents sont associés aux sites surpeuplés dans plusieurs études. Il est donc important d'utiliser une méthode fiable pour compter le nombre de clients dans un établissement.</p> <p>Pour éviter que le site ne soit bondé, on peut mettre en place des systèmes de compteurs électroniques, enregistreurs/cliqueurs et caisses ainsi que des appareils électroniques sophistiqués qui peuvent confirmer l'âge des clients ou s'ils ont déjà fréquenté l'établissement.</p>	<p>Au Royaume- Uni, plus de 67 villes s'affrontent pour obtenir le prix Best Bar None qui vise à générer de bonnes pratiques. Les résultats n'ont pas encore été évalués.</p> <p>http://www.bnuk.com/what-is-best-bar-none</p>						
Preuve	Classement							
**	<table border="1"> <tr> <td>Très / assez important</td> <td>71.0%</td> </tr> <tr> <td>Neutre</td> <td>18.8%</td> </tr> <tr> <td>Pas / peu important</td> <td>10.2%</td> </tr> </table>	Très / assez important	71.0%	Neutre	18.8%	Pas / peu important	10.2%	
Très / assez important	71.0%							
Neutre	18.8%							
Pas / peu important	10.2%							

³ Une recherche suédoise a montré que lorsque les videurs sont régulièrement efficaces dans leurs vérifications des pièces d'identité, le personnel au bar s'appuie sur cette constante et ne procède plus à une seconde vérification pour les personnes ayant l'air mineures (Wallin & Andréasson 2004).

⁴ Ces systèmes permettent de s'assurer que les clients mineurs n'entrent pas, calculent le nombre d'entrées et font reculer le nombre de débordements car les clients peuvent facilement être identifiés et évacués des lieux pour comportement déplacé. Néanmoins, des recherches américaines ont montré que même si les systèmes de vérification électronique de l'âge peuvent améliorer la précision de la vérification, ils n'augmentent pas la fréquence de base du nombre de contrôles (Krevor et al. 2003).

⁵ Cette difficulté ne semble pas interférer avec leur capacité à maintenir un bon rapport personnel/clientèle (voir « éviter les files d'attente au bar et aux toilettes »).

Eléments clés	Eléments	Résultats des recherches Club Health et autres commentaires	Pratiques associées	
	<p>Vérification de la consommation d'alcool et de drogues</p> <p>Description: Prévenir l'entrée de personnes en état d'ébriété. Prévenir la consommation et le trafic de drogue dans l'établissement et à proximité.</p>	<p>Les personnes en état d'ébriété sont plus susceptibles de causer des incidents. Une équipe de vendeurs professionnels bien formés peut distinguer très efficacement les clients ivres ou sous l'emprise de la drogue, empêchant ainsi le trafic et tous les problèmes connexes. Elle prouve également que l'établissement n'autorise aucun comportement illégal ou déplacé.</p> <p>Bien que 74,1% des représentants de l'industrie déclarent effectuer des contrôles d'alcoolémie et de consommation de drogue dans leur établissement, 90,9% des autres parties prenantes affirment que les contrôles ne sont pas effectués correctement. Cela suggère qu'à moins que les vendeurs soient bien formés, il est difficile d'évaluer avec justesse le degré d'ébriété d'un client potentiel.</p>	<p>Le programme communautaire de prévention de vente d'alcool (dans le cadre du projet STAD) http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/</p> <p>L'Association britannique des brasseurs et des pubs (BBPA) a produit un guide de gestion des incidents. www.beerandpub.com/documents/publications/industry/Drugs_and_Pubs.pdf</p>	
	Preuve	Classement		
	**	Très / assez important	85.7%	
		Neutre	10.0%	
		Pas / peu important	4.3%	
	<p>Affichage des politiques de l'établissement</p> <p>Description: Les clients devraient être informés à priori des règles de l'établissement (consommation des mineurs, âge, code vestimentaire, politique en matière de vente d'alcool aux personnes en état d'ébriété, etc.) Des panneaux indiquant la politique de la maison évitera les frustrations si l'on refuse l'entrée à un client potentiel qui a fait la queue.</p>	<p>Bien que les panneaux indiquant les politiques de l'établissement ne soient pas obligatoires pour obtenir une licence dans la plupart des villes/zones étudiées, la majorité des établissements y ont recours. 78,9% des représentants de l'industrie déclarent les utiliser dans leur établissement (facilement mis en œuvre, peu onéreux, très efficaces).</p> <p>Les règles de l'établissement, de même que d'autres processus de sélection, sont utilisés pour identifier et sélectionner la clientèle ciblée et refuser l'entrée à ceux qui sont considérés comme indésirables⁶.</p>	<p>Guide de bonnes pratiques National Pubwatch http://www.nationalpubwatch.org.uk/index.php</p>	
	Preuve	Classement		
	**	Très / assez important	52.9%	
		Neutre	27.9%	
Pas / peu important		19.2%		

⁶ Les recherches montrent que grâce à un processus complexe d'exclusion (incluant code vestimentaire, stratégie de marque et attitudes) les vendeurs (et la direction de la boîte de nuit, les promoteurs d'événements, les chargés de relations publiques et les physionomistes) peuvent réussir à identifier les personnes acceptables et inacceptables dans l'enceinte de l'établissement (Measham and Hadfield, 2009).

Éléments recommandés	Eléments	Résultats des recherches Club Health et autres commentaires		Pratiques associées
	<p>Surveillance par TVCC</p> <p>Description: Les systèmes de télévision en circuit fermé augmentent le sentiment de sécurité et de contrôle chez les clients .</p>	<p>La TVCC peut être un outil de dissuasion très efficace. Elle est particulièrement utile pour couvrir les entrées et les zones isolées d'un établissement et peuvent prévenir la consommation et le trafic de drogue ainsi que les problèmes d'agression. Parmi les représentants de l'industrie interrogés, 70% utilisent la surveillance par TVCC.</p> <p>Les publications scientifiques montrent que certains consommateurs voient la surveillance par TVCC comme un signe de responsabilité sociale tandis que d'autres y voient une atteinte à leur vie privée. Dans notre recherche, seuls 14,5% des représentants de l'industrie indiquent que cette question est très sensible ou difficile à faire accepter (18% chez le groupe des autres parties prenantes).</p>		<p>Au Royaume- Uni, l'autorité chargée du secteur de la sécurité organise des programmes de formation pour les opérateurs de TVCC afin d'apprendre à utiliser les systèmes conformément aux dernières normes britanniques en la matière.</p>
	Preuve	Classement		
	*	<p>Très / assez important</p>	52.4%	
	<p>Neutre</p>	27.0%		
	<p>Pas / peu important</p>	20.6%		

Eléments	Résultats des recherches Club Health et autres commentaires	Pratiques associées									
<p>Surveillance des personnes dans les files d'attente</p> <p>Description: Pour les informer du temps d'attente et éviter les resquilleurs.</p>	<p>Les videurs qui informent les personnes dans la queue se préoccupent du confort de leurs clients, assoient leur autorité, réduisent les frustrations et permettent au personnel d'évaluer l'apparence des clients. Près de 65% des représentants de l'industrie interrogés indiquent surveiller les personnes dans les files d'attente. Cette procédure est peu onéreuse et accroît la sécurité, mais elle n'est pas considérée comme un élément-clé.</p> <p>Des recherches récentes ont montré que les files d'attente à l'entrée peuvent également être utilisées comme une stratégie marketing (signe de la popularité et du prestige du lieu). Dans certains cas, on demande au personnel à la porte de faire attendre les clients dans la file⁷.</p>	<p>Au Royaume- Uni, l'autorité chargée du secteur de la sécurité organise des programmes pour les videurs et personnels de sécurité.</p>									
Preuve	Classement										
*	<table border="1"> <tr> <td>Très / assez important</td> <td>35.8%</td> </tr> <tr> <td>Neutre</td> <td>34.3%</td> </tr> <tr> <td>Pas / peu important</td> <td>29.9%</td> </tr> </table>	Très / assez important	35.8%	Neutre	34.3%	Pas / peu important	29.9%				
Très / assez important	35.8%										
Neutre	34.3%										
Pas / peu important	29.9%										
<p>Surveillance des personnes qui se rassemblent à proximité de l'établissement</p> <p>Description: Pour évaluer le potentiel de débordements.</p>	<p>Les parkings et zones avoisinantes devraient être contrôlés pour repérer la consommation et le trafic de drogues de clients potentiels et ceux présentant un comportement risqué.</p> <p>63,8% des représentants de l'industrie interrogés déclarent que les personnes qui se rassemblent à l'extérieur de leur établissement sont contrôlées. Le fait que dans la plupart des cas, ils considèrent que cette mesure est facilement mise en œuvre et peu onéreuse indique qu'ils ne déploient pas de procédures spécifiques pour mener à bien les contrôles ou n'ont pas mis en place de protocoles conjoints avec la police et/ou d'autres parties prenantes.</p>	<p>Au Royaume- Uni, l'autorité chargée du secteur de la sécurité organise des programmes pour les videurs et personnels de sécurité.</p>									
Preuve	Classement										
*	<table border="1"> <tr> <td>Très / assez important</td> <td>1</td> <td>33.9%</td> </tr> <tr> <td>Neutre</td> <td>2</td> <td>36.9%</td> </tr> <tr> <td>Pas / peu important</td> <td>3</td> <td>29.2%</td> </tr> </table>	Très / assez important	1	33.9%	Neutre	2	36.9%	Pas / peu important	3	29.2%	
Très / assez important	1	33.9%									
Neutre	2	36.9%									
Pas / peu important	3	29.2%									
<p>Droit d'entrée</p> <p>Description: Faire payer l'entrée pour éviter les déplacements incessants entre les établissements</p>	<p>Le droit d'entrée est d'abord utilisé comme outil marketing. Il peut varier selon la nuit, le type et/ou la taille de l'établissement et est très variable selon le pays. La majorité des représentants de l'industrie interrogés ne considèrent pas qu'il s'agisse également d'une stratégie de prévention. Néanmoins, 63,8% d'entre eux indiquent qu'ils demandent un droit d'entrée dans leur établissement.</p> <p>Les déplacements incessants entre les établissements devraient surtout être évités avant la fermeture quand le niveau d'ébriété est plus élevé⁸.</p>										
Preuve	Classement										
*	<table border="1"> <tr> <td>Très / assez important</td> <td>65.6%</td> </tr> <tr> <td>Neutre</td> <td>9.4%</td> </tr> <tr> <td>Pas / peu important</td> <td>25.0%</td> </tr> </table>	Très / assez important	65.6%	Neutre	9.4%	Pas / peu important	25.0%				
Très / assez important	65.6%										
Neutre	9.4%										
Pas / peu important	25.0%										

7 Voir Meesham et Hadfield 2009

8 Voir Lang et Rumbold 1997

À certaines conditions	Eléments	Résultats des recherches Club Health et autres commentaires		Pratiques associées
	<p>Vérification du port d'arme</p> <p>Description: Pour interdire l'accès aux personnes portant des armes. Pour éviter l'escalade de la violence si un incident se produit.</p>	<p>Les établissements devraient fixer et diffuser des procédures claires pour empêcher les armes de pénétrer sur le site et demander une intervention de police.</p> <p>Bien que non normalisées, les vérifications de port d'armes sont effectuées par 47,4% des établissements étudiés. Dans certains cas, les vérifications sont liées au type de musique jouée certains soirs uniquement (par exemple les soirées hip hop).</p> <p>Parmi les établissements qui procèdent à ces vérifications, seuls 10,8% considèrent qu'il s'agit d'une mesure très sensible (difficilement acceptable) alors que parmi les établissements qui ne pratiquent pas ces contrôles, le pourcentage est plus élevé (26,2%). Certaines personnes interrogées soutiennent que les vérifications de port d'arme augmentent le sentiment général de sécurité chez les noctambules.</p>		<p>Au Portugal, une nouvelle réglementation prévoit l'utilisation de portiques détecteurs de métaux à l'entrée des discothèques ou boîtes de nuit.</p>
	Preuve	Classement		
	*	Très / assez important	69.3%	
		Neutre	13.8%	
		Pas / peu important	16.9%	
	<p>Eviter les passe-droits</p> <p>Description: Ne pas faire de favoritisme vis-à-vis de certaines personnes</p>	<p>Certaines études montrent que l'accueil différencié des clients ne devrait pas être trop visible car certains clients pourraient se sentir traités injustement et devenir moins coopératifs avec le personnel⁹. Les « cartes de fidélité » sont utilisées par 65,5% des représentants de l'industrie comme une stratégie marketing pour sélectionner leur clientèle cible et éviter les conflits.</p>		
	Preuve	Classement		
	*	Très / assez important	33.3%	
		Neutre	20.0%	
Pas / peu important		46.7%		

⁹ Voir Graham 1999

1. Conditions de l'établissement

1.2. A l'intérieur de l'établissement : environnement physique

En permettant une circulation fluide des clients (c'est-à-dire en évitant les goulets d'étranglement et les zones dissimulées) et en limitant ou éliminant les températures trop élevées et l'excès de fumée, l'agencement et la conception d'un établissement peuvent contribuer à réduire le risque de troubles et de criminalité. De même, il faut prévoir des procédures pour éviter que des boissons ne soient renversées et prévenir toute une série d'autres dangers, afin d'éviter les accidents et l'accès à d'armes potentielles.

Éléments	Résultats des recherches Club Health et autres commentaires	Pratiques associées						
<p>Température et ventilation de la salle</p> <p>Description: Contrôler la température et la ventilation afin d'éviter des températures trop élevées et une atmosphère enfumée</p>	<p>Dans la plupart des pays évalués, soit il existe des zones fumeurs, soit il est interdit de fumer à l'intérieur des établissements. Il a été montré que les températures trop élevées et les atmosphères enfumées rendent les clients irritables et plus enclins à répondre agressivement à une provocation¹⁰.</p> <p>Bien que les coûts d'entretien du chauffage et de la ventilation soient élevés, 77,9% des représentants de l'industrie déclarent les supporter à un niveau opérationnel car il s'agit d'éléments très efficaces et considérés comme clés pour assurer une bonne santé et sécurité dans leurs établissements.</p>	<p>La brochure 'Safer Bars. Assessing and reducing risks of violence', publiée dans le cadre du programme Safer Bars, comprend des questionnaires pour évaluer l'agencement et le confort des établissements et la sécurité des clients, ainsi que des conseils pour les améliorer.</p> <p>http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html</p>						
Preuve	Classement							
***	<table border="1"> <tr> <td>Très / assez important</td> <td>73.1%</td> </tr> <tr> <td>Neutre</td> <td>20.9%</td> </tr> <tr> <td>Pas / peu important</td> <td>6.0%</td> </tr> </table>	Très / assez important	73.1%	Neutre	20.9%	Pas / peu important	6.0%	
Très / assez important	73.1%							
Neutre	20.9%							
Pas / peu important	6.0%							
<p>Nettoyage des liquides renversés, des verres brisés et autres dangers</p> <p>Description: Eviter que les sols ne deviennent glissants à cause des liquides renversés, ou dangereux pour d'autres raisons</p>	<p>Dans les établissements évalués, les liquides renversés et autres dangers sont régulièrement nettoyés pour éviter les blessures dues à une chute sur un sol glissant ou les coupures avec du verre brisé.</p> <p>96,4% des représentants de l'industrie déclarent procéder à ces nettoyages. Près de 88% considèrent qu'il s'agit d'un élément-clé pour assurer la santé et la sécurité de la clientèle.</p> <p>Une attention toute particulière doit être accordée aux environnements sans verre car les gobelets en plastiques sont plus facilement jetés, augmentant ainsi les déchets et rendant les sols plus glissants, ce qui accroît le mal-être dû à l'environnement (variable indicative de troubles violents)</p>	<p>Au Royaume-Uni, plus de 67 villes s'affrontent pour obtenir le prix Best Bar None qui vise à générer de bonnes pratiques. Les résultats n'ont pas encore été évalués</p> <p>http://www.bbuk.com/what-is-best-bar-none</p>						
Preuve	Classement							
**	<table border="1"> <tr> <td>Très / assez important</td> <td>88.4%</td> </tr> <tr> <td>Neutre</td> <td>8.7%</td> </tr> <tr> <td>Pas / peu important</td> <td>2.9%</td> </tr> </table>	Très / assez important	88.4%	Neutre	8.7%	Pas / peu important	2.9%	
Très / assez important	88.4%							
Neutre	8.7%							
Pas / peu important	2.9%							
<p>Collecter les verres et bouteilles vides</p> <p>Description: Embaucher des ramasseurs pour s'assurer que les verres ne s'entassent pas</p>	<p>Si les bars ne sont pas nettoyés régulièrement, des armes potentielles sont laissées à disposition et le risque de blessure augmente.</p> <p>94,4% des représentants de l'industrie indiquent que le ramassage des verres et bouteilles vides est une procédure régulière dans leur établissement pour éviter les blessures potentielles. Près de 70% des parties prenantes considèrent qu'il s'agit d'un élément-clé pour assurer de bonnes normes en matière de santé et sécurité.</p>	<p>La brochure 'Safer Bars. Assessing and reducing risks of violence', publiée dans le cadre du programme Safer Bars, comprend des questionnaires pour évaluer l'agencement et le confort des établissements et la sécurité des clients, ainsi que des conseils pour les améliorer. http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.htm</p>						
Preuve	Classement							
**	<table border="1"> <tr> <td>Très / assez important</td> <td>68.6%</td> </tr> <tr> <td>Neutre</td> <td>18.5%</td> </tr> <tr> <td>Pas / peu important</td> <td>12.9%</td> </tr> </table>	Très / assez important	68.6%	Neutre	18.5%	Pas / peu important	12.9%	
Très / assez important	68.6%							
Neutre	18.5%							
Pas / peu important	12.9%							

Éléments clés

¹⁰ Voir Graham et al. 2000; Homel et al. 2004
¹¹ Voir Forsyth 2008

Éléments	Résultats des recherches Club Health et autres commentaires	Pratiques associées
<p>Agencement et design</p> <p>Description: Les établissements devraient être spécialement conçus pour assurer la circulation fluide des clients en évitant les goulets d'étranglement et les zones dissimulées et pour assurer la sécurité en cas d'évacuation.</p>	<p>Les obstacles qui gênent la circulation ou les accès difficiles aux services peuvent faire augmenter les niveaux de violence, compte tenu de la promiscuité et de la concurrence pour obtenir un service ou entrer sur le site. 73,1% des représentants de l'industrie déclarent que la conception de leur établissement correspond à des préoccupations de santé et sécurité, et ce, malgré les difficultés et les coûts de mise en œuvre.</p> <p>Pour éviter une concentration localisée de la clientèle, il faudrait accorder une attention toute particulière aux bars, toilettes et vestiaires, ainsi qu'aux escaliers, halls et couloirs. Il faut par ailleurs afficher des panneaux, interdisant clairement l'accès à des zones potentiellement dangereuses ou indiquant les issues de secours. Les zones sombres ou dissimulées devraient être évitées ou surveillées par TVCC car elles accroissent l'anonymat et favorisent les déviances¹².</p>	<p>Au Royaume-Uni, plus de 67 villes s'affrontent pour obtenir le prix Best Bar None qui vise à générer de bonnes pratiques. Les résultats n'ont pas encore été évalués.</p> <p>http://www.bbnuk.com/what-is-best-bar-none</p>
Preuve	Classement	
**	Très / assez important	62.8%
	Neutre	25.7%
	Pas / peu important	11.5%
<p>Contrôles aléatoires des toilettes</p> <p>Description: Pour éviter les comportements illégaux tels que la consommation ou le trafic de drogue.</p>	<p>Certains Etats n'autorisent pas le personnel de sécurité à fouiller les toilettes. Certains établissements déploient donc d'autres stratégies comme les affectations de personnel de sécurité dans les toilettes pour décourager la consommation et le trafic de drogue. De fait, 89,3% des représentants de l'industrie déclarent réaliser des contrôles aléatoires dans leurs toilettes. 63,2% considèrent qu'il s'agit d'un élément-clé, bien que 47,1% le jugent sensible et difficilement accepté. Il est intéressant de noter que presque un tiers des personnes interrogées ne pense pas que cet élément soit sensible du tout. Il est essentiel de respecter la vie privée des clients. Il est donc impératif de donner des instructions et une formation claires au personnel.</p>	<p>La brochure 'Safer Bars. Assessing and reducing risks of violence', publiée dans le cadre du programme Safer Bars, comprend des questionnaires pour évaluer l'agencement, le confort des établissements et la sécurité des clients, ainsi que des conseils pour les améliorer.</p> <p>http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html</p>
Preuve	Classement	
**	Très / assez important	63.2%
	Neutre	14.7%
	Pas / peu important	22.1%
<p>Volume de la musique</p> <p>Description: Pour s'assurer qu'un volume maximal a été fixé pour le système de sonorisation de l'établissement, afin de ne pas endommager l'audition des clients et du personnel et/ou éviter les nuisances sonores pour les voisins.</p>	<p>Bien que dans tous les pays étudiés, le volume sonore soit réglementé par la loi, nombre de représentants de l'industrie ont répondu qu'ils ne le savaient pas. Ils ont ajouté que dans certains cas, des systèmes de contrôle étaient mis en place uniquement pour ne pas endommager l'équipement (suite à la frénésie d'un DJ) et non pas pour préserver l'audition des clients ou éviter la pollution sonore.</p> <p>Alors que 79,6% des représentants de l'industrie indiquent que le volume de la musique était contrôlé, 72,2% des autres acteurs déclarent le contraire. Il faut également noter qu'en dehors des problèmes d'audition, de hauts niveaux sonores sont également associés à une consommation d'alcool plus élevée et plus rapide.</p> <p>Les experts recommandent que les systèmes de contrôle de la sonorisation n'excèdent pas 90 décibels. Des panneaux devraient être affichés sur la piste de danse et/ou près de la scène pour avertir des risques liés à une station à proximité des enceintes. Des bouchons d'oreilles devraient être mis à disposition des clients.</p>	<p>Au Royaume-Uni, plus de 67 villes s'affrontent pour obtenir le prix Best Bar None qui vise à générer de bonnes pratiques. Les résultats n'ont pas encore été évalués.</p> <p>http://www.bbnuk.com/what-is-best-bar-none</p>
Preuve	Classement	
**	Très / assez important	50.8%
	Neutre	31.3%
	Pas / peu important	17.9%

Eléments	Résultats des recherches Club Health et autres commentaires		Pratiques associées
<p>Mise à disposition d'un espace détente ou d'endroits pour s'asseoir</p> <p>Description: Prévoir des zones plus fraîches et calmes que la piste de danse principale et disposant de places assises.</p>	<p>A peine 66% des représentants de l'industrie indiquent offrir un espace détente ou des endroits pour s'asseoir. Pourtant, selon les personnes interrogées, ces zones ne représentent qu'une surface très limitée de l'établissement. La plupart des personnes interrogées provenaient de discothèques ou du monde des boîtes de nuit.</p> <p>Il faut également garder à l'esprit que la consommation d'alcool debout accroît la capacité d'un établissement et la quantité d'alcool consommée¹³. Cela peut influencer (augmenter) le niveau de troubles (contacts physiques, bousculades) ainsi que les questions de santé et de sécurité (verre brisé, boissons renversées).</p>		<p>La brochure 'Safer Bars. Assessing and reducing risks of violence', publiée dans le cadre du programme Safer Bars, comprend des questionnaires pour évaluer l'agencement, le confort des établissements et la sécurité des clients, ainsi que des conseils pour les améliorer.</p> <p>http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html</p>
Preuve	Classement		
**	Très / assez important	58.1%	
	Neutre	22.6%	
	Pas / peu important	19.3%	
<p>Eviter les files d'attente aux bars et aux toilettes</p> <p>Description: Eviter la concurrence pour être servi</p> <p>S'assurer que l'on évite les incidents localisés dus au fait que le site est bondé</p>	<p>Le fait d'éviter les files d'attente aux bars et aux toilettes est lié au maintien d'un bon rapport personnel/clientèle ce qui permet d'éviter la concurrence pour le service.</p> <p>La majorité des représentants de l'industrie interrogés ne considère pas qu'éviter les files d'attente soit un élément-clé. Seuls 43,1% indiquent qu'il est plus important d'avoir un bon rapport personnel/clientèle. Si l'on ajoute à cela que 69% des personnes interrogées pour le secteur déclarent qu'il est extrêmement difficile de calculer le nombre d'entrées, on peut s'interroger sur les méthodes utilisées pour conserver un bon rapport personnel/clientèle (79,6% des représentants de l'industrie). A peine 60% des représentants de l'industrie indiquent qu'ils sont en mesure d'éviter à leurs clients de faire la queue.</p> <p>Nous avons découvert qu'un rapport personnel/clientèle défavorable était associé à une fréquence plus élevée des actes d'agression. Il est donc très important de comptabiliser exactement le nombre de clients dans un établissement, afin de pouvoir maintenir un bon rapport à tout moment.</p> <p>Les toilettes devraient également être tenues suffisamment propres et approvisionnées.</p>		<p>Au Royaume-Uni, plus de 67 villes s'affrontent pour obtenir le prix Best Bar None qui vise à générer de bonnes pratiques. Les résultats n'ont pas encore été évalués.</p> <p>http://www.bbnuuk.com/what-is-best-bar-none</p>
Preuve	Classement		
**	Très / assez important	37.0%	
	Neutre	35.5%	
	Pas / peu important	27.5%	

13 Voir Lightowlers et al. 2007

À certaines conditions	Éléments	Résultats des recherches Club Health et autres commentaires		Pratiques associées
	<p>Politique de la verrerie</p> <p>Description: Servir des boissons dans des gobelets en plastique ou en verre résistant afin d'empêcher leur usage comme arme.</p>	<p>Les résultats des recherches sur les politiques de la verrerie sont controversés¹⁴.</p> <p>Les politiques des établissements reflètent cette absence de consensus. Dans les villes sans obligation de licence, 44,7% des représentants de l'industrie déclarent qu'ils mettent en place une politique de la verrerie. Parmi eux, 48,5% qualifient la mesure de très efficace ; 30,3% de moyennement efficace et facilement applicable, pour un coût faible à moyen. Cette mesure n'est par ailleurs pas considérée comme sensible¹⁵. Ceux qui n'appliquent pas de politique de la verrerie ont donné des notes exactement contraires. Plus de 56% de toutes les parties prenantes considèrent pourtant que c'est un élément-clé.</p>		<p>L'introduction de verre polycarbonate dans certains bars et discothèques au Royaume-Uni, bien qu'insuffisante pour conclure avec précision sur son effet préventif sur les blessures, a déjà montré des résultats prometteurs¹⁶.</p>
	Preuve	Classement		
	*	Très / assez important	56.1%	
Neutre		33.3%		
Pas / peu important		10.6%		

	Éléments	Résultats des recherches Club Health et autres commentaires		Pratiques associées
	<p>Mise à disposition de nourriture et d'en-cas</p> <p>Description: La mise à disposition de nourriture est associée à un risque réduit d'agression.</p>	<p>La distribution de nourriture est associée à moins de violence¹⁷. Des différences existent, entre les Etats et le type d'établissement. Notre étude a observé qu'au Royaume-Uni, au Luxembourg et au Portugal entre 75 et 80% des boîtes offrent de la nourriture ou des en-cas, dans les autres pays, la proportion oscille entre 25 et 50%. Dans ces pays, la distribution de nourriture est considérée comme un fardeau supplémentaire. En général, elle est considérée comme une stratégie marketing plutôt qu'une stratégie de prévention.</p>		
	Preuve	Classement		
	*	Très / assez important	25.5%	
Neutre		31.7%		
Pas / peu important		42.8%		
<p>Eau gratuite à disposition</p> <p>Description: Servir gratuitement de l'eau du robinet pour éviter les coups de chaleur chez les danseurs.</p>	<p>La pratique prolongée de la danse peut être à l'origine de coups de chaleur ou de déshydratation. 67,2% des représentants de l'industrie confirment que de l'eau est servie gratuitement dans leur établissement¹⁸.</p> <p>Une large gamme d'eau et de boissons non alcoolisées en bouteille devrait être mise à disposition (et clairement visibles) au bar, à un prix raisonnable, afin d'empêcher les clients de boire jusqu'à l'ivresse.</p>			
Preuve	Classement			
?	Très / assez important	1	61.2%	
	Neutre	2	23.9%	
	Pas / peu important	3	14.9%	

14 La controverse réside entre le verre renforcé et le verre recuit en termes de réduction de la gravité des blessures (Warburton & Shepherd 2000).

15 A l'exception de la Belgique, où, selon la marque ou le type, la bière est servie dans des verres distincts (généralement fournis par les brasseurs).

16 Une étude à Glasgow a montré que la réduction des bris de verres à zéro allait de paire avec une légère réduction des blessures (Anderson et al. 2009)

17 Parce qu'elle attire une clientèle différente ou parce qu'elle retarde le passage de l'alcool dans le sang (Homel and Clark 1994)

18 Bien que dans certains établissements « eau gratuite mise à disposition » signifiait « eau du robinet disponible dans les lavabos des toilettes ».

1. Conditions de l'établissement

1.3. A l'intérieur de l'établissement : environnement social

S'assurer que la gestion de l'établissement n'encourage pas les comportements violents, incontrôlables ou criminels.

Éléments	Résultats des recherches Club Health et autres commentaires	Pratiques associées						
<p>Identification des clients ivres</p> <p>Description: Leur porter les premiers secours et/ ou leur prêter assistance.</p> <p>Éviter toute escalade de violence dûe à un mauvais comportement.</p>	<p>Nous avons établi que le fait de servir de l'alcool à des clients déjà ivres était une variable indicative de problèmes¹⁹. Les représentants de l'industrie semblaient le savoir. La quasi-totalité (98,2%) affirment que les clients sont contrôlés, mais les autres acteurs ne sont pas d'accord (54,5% indiquent qu'ils ne pensent pas que ces identifications aient lieu). 84,3% de toutes les parties prenantes considèrent qu'il s'agit d'une mesure clé.</p> <p>Cette mesure est considérée comme très sensible par 53,4% des représentants de l'industrie dans la mesure où si elle n'est pas gérée correctement, elle peut aboutir à une escalade de la violence²⁰. Pourtant, lorsque nous les avons interrogés sur la distribution responsable d'alcool, seuls 58,9% ont déclaré que les serveurs l'appliquaient, et pire, seuls 20% du personnel hors sécurité semblait disposer d'une formation²¹ succincte.</p>	<p>Le programme communautaire de prévention de vente d'alcool (dans le cadre du projet STAD) http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/</p>						
Preuve	Classement							
***	<table border="1"> <tr> <td>Très / assez important</td> <td>84.3%</td> </tr> <tr> <td>Neutre</td> <td>14.3%</td> </tr> <tr> <td>Pas / peu important</td> <td>1.4%</td> </tr> </table>	Très / assez important	84.3%	Neutre	14.3%	Pas / peu important	1.4%	
Très / assez important	84.3%							
Neutre	14.3%							
Pas / peu important	1.4%							
<p>Niveau de permissivité</p> <p>Description: On a observé que le degré général de « permissivité » était l'un des quatre principaux facteurs qui peuvent accroître les taux d'agression et de violence.</p>	<p>La « permissivité » de l'environnement d'un établissement peut être communiquée aux clients par le biais d'éléments physiques (désordre, mauvais éclairage) et sociaux, tels que la vente d'alcool à des clients en état d'ébriété, l'encouragement à boire jusqu'à l'ivresse (jeux et promotions) et l'autorisation de la consommation de drogues ou autres mauvais comportements²².</p> <p>73.9% des représentants de l'industrie déclarent que le niveau de permissivité est contrôlé mais les autres parties prenantes interrogées ne sont pas d'accord (58,3% indiquent que les contrôles ne sont pas opérationnels dans les établissements). Le niveau de permissivité est un élément complexe qui peut être évalué de multiples façons selon la culture, la scène musicale, le contexte et les situations individuelles²³.</p> <p>La mise en œuvre peut être plutôt difficile. La question de la permissivité n'était pas considérée comme un élément sensible, mais comme un élément-clé par la plupart des parties prenantes participantes (près de 60%).</p>	<p>La brochure 'Safer Bars. Assessing and reducing risks of violence', publiée dans le cadre du programme Safer Bars, comprend des questionnaires pour évaluer l'agencement, le confort des établissements et la sécurité des clients, ainsi que des conseils pour les améliorer.</p> <p>http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html</p>						
Preuve	Classement							
***	<table border="1"> <tr> <td>Très / assez important</td> <td>61.2%</td> </tr> <tr> <td>Neutre</td> <td>26.9%</td> </tr> <tr> <td>Pas / peu important</td> <td>11.9%</td> </tr> </table>	Très / assez important	61.2%	Neutre	26.9%	Pas / peu important	11.9%	
Très / assez important	61.2%							
Neutre	26.9%							
Pas / peu important	11.9%							

19 Parmi ces problèmes, on compte les blessures, violences, agressions et accidents de la route (Graham, Osgood, Wells et Stockwell 2006).

20 Dans certains des établissements étudiés, le personnel chargé du service n'était pas autorisé à gérer les clients en état d'ébriété, si ce n'est pour appeler le personnel de sécurité afin qu'il règle le problème. Si ces mesures sont prises pour assurer la sécurité des serveurs, les recherches ont montré que le personnel de sécurité pouvait parfois être à l'origine de violences, à moins qu'il ne soit formé (Graham et al.1980; Homel, Tomsen, et Thommeny 1992; Lister, Hobbs, Hall, et Winlow 2000)

21 Les recherches montrent que pour réduire les risques, tout le personnel doit être formé pour identifier et gérer les personnes en état d'ébriété (Graham et al. 2005).

22 Ceci concorde avec les résultats récents qui montrent que les facteurs environnementaux (tels qu'une activité sexuelle moins explicite et un confort amélioré) sont associés à une réduction des agressions dans les bars, y compris quand le niveau d'ébriété des clients est contrôlé (Homel, Carvolth, Hauritz, McIlwain and Teague 2004).

23 Pour illustrer cette conclusion, nous pouvons utiliser la remarque d'un gestionnaire de club pendant l'un des entretiens qualitatifs. Il a affirmé : « Si une jeune fille qui vient d'acheter quelques bouteilles de champagne danse sur la table parce que c'est son anniversaire et qu'elle est heureuse et se sent sexy, nous ne ferons rien pour l'arrêter. En revanche, si une autre commence à sauter sur les canapés et les abîme avec ses talons, qu'elle ennuie les autres clients, nous l'arrêterons immédiatement. »

Eléments		Résultats des recherches Club Health et autres commentaires		Pratiques associées	
Eléments clés	Codes de conduite Description: Les politiques écrites de l'établissement spécifiant les comportements acceptables et inacceptables et permettant d'enrayer les mauvais comportements	Des panneaux avec des codes de conduite écrits devraient être clairement affichés pour sensibiliser davantage les clients aux implications sociales et légales de l'ébriété et des délits. 76.8% des représentants de l'industrie interrogés utilisent des panneaux avec des codes de conduite et près de 68% d'entre eux les considèrent comme un élément-clé.			
	Preuve	Classement			
	*	Très / assez important	1	68.1%	
		Neutre	2	14.5%	
	Pas / peu important	3	17.4%		
Eléments		Résultats des recherches Club Health et autres commentaires		Pratiques associées	
Eléments recommandés	Diversité de la clientèle Description: S'assurer de la diversité de la clientèle (âge et genre) permet de faire reculer les agitations potentielles	Près de 46% des représentants de l'industrie affirment qu'ils ne promeuvent pas activement la diversité de la clientèle. Bien au contraire, certains d'entre eux ciblent des publics spécifiques (âge, musique, etc.) pour s'assurer qu'il n'y aura pas de problèmes dans l'établissement. Nous avons noté que les jeunes clients masculins étaient responsables de la majorité des incidents violents qui se produisent dans les établissements et à leurs alentours ²⁴ . Pourtant, seul un tiers des personnes interrogées considère que la diversité de la clientèle est un élément important pour assurer la santé et la sécurité. Cela s'explique en partie par le fait que la majorité des représentants de l'industrie rappellent que leur établissement cible une clientèle plus âgée.			
	Preuve	Classement			
	**	Très / assez important		32.3%	
		Neutre		29.0%	
Pas / peu important			38.7%		
Politique musicale Description: La politique musicale a un impact direct sur le comportement des clients	La plupart des représentants de l'industrie interrogés semblaient ne pas savoir que la politique musicale fait partie intégrante des procédures de santé et de sécurité d'un établissement. La politique musicale est cruciale car elle permet d'attirer la clientèle cible, ce qui en fait un grand poste d'investissement (pour 22% la politique musicale est très onéreuse et pour 52% moyennement onéreuse). Pourtant, ils semblent ne disposer d'aucune information sur les liens qui existent entre le genre musical et la consommation de drogue ²⁵ , ou son influence sur la consommation d'alcool, de drogues illégales, l'activité sexuelle et/ou les troubles et la violence ²⁶ . Les représentants de l'industrie semblaient ne pas être au courant des liens qui existent entre les différentes drogues consommées par les clients des boîtes de nuit et les différentes scènes musicales ²⁷ . Ainsi, plus de deux tiers considèrent que la politique musicale est faiblement ou moyennement efficace pour gérer l'environnement social. Néanmoins, les contrôles et mesures de sécurité sont accrues certains soirs selon la musique jouée, ce qui semble indiquer une certaine sensibilité à son impact. Cet élément a parfois été classé comme très important, à la lumière de son efficacité et des coûts élevés. Les personnes interrogées l'évaluaient donc peut-être en termes de marketing et non de prévention. Ceci était d'autant plus manifeste que certains des établissements étudiés engagent régulièrement des DJs connus au niveau international.				
Preuve	Classement				
**	Très / assez important		34.9%		
	Neutre		28.6%		
	Pas / peu important		36.5%		

24 Une étude transversale comparative de 3003 vacanciers Britanniques, Allemands et Espagnols entre 16 et 35 ans, effectuée dans les aéroports d'Ibiza et Majorque (Espagne) à l'issue de leur séjour, a permis d'observer que les variables indicatives clés des bagarres pendant leurs vacances étaient : être un homme, jeune, fréquemment ivre et avoir consommé du cannabis ou de la cocaïne (Hughes et al. 2008)

25 Nous avons montré qu'il existe une relation étroite entre le genre musical et la fréquence de consommation d'alcool, d'ébriété et de consommation d'autres drogues (Gilbert et Pearson 1999; Oleague 2004)

26 Voir Forsyth et al. 1997, Forsyth 2009

27 Voir Anderson et al. 2009

À certaines conditions	Éléments	Résultats des recherches Club Health et autres commentaires		Pratiques associées
	<p>Divertissement</p> <p>Description: Les établissements devraient s'assurer que les divertissements ne sont pas violents ou explicitement sexuels.</p>	<p>En Australie, des recherches ont confirmé le lien qui existe entre l'ennui et la faible qualité des divertissements et des consommations élevées d'alcool et d'un potentiel d'agression et de comportements perturbateurs plus élevé²⁸. D'autres études montrent que l'offre de divertissements (par exemple TV, musique, danse et jeux) augmentent à la fois le temps passé par les clients dans l'établissement et la consommation d'alcool²⁹.</p> <p>La plupart des parties prenantes de l'industrie considère les divertissements comme une stratégie marketing qui permet de les différencier de la concurrence, et non comme une stratégie de prévention. Près de 40% voient les divertissements comme un élément très important pour les affaires, alors que le coût était qualifié de moyen à élevé (70%).</p> <p>On a observé qu'une « féminisation » de l'esthétique d'un établissement (y compris la conception ainsi que les stratégies de divertissement et de marketing) pouvait influencer sur la réduction des dommages³⁰. Quoi qu'il en soit, les divertissements devraient éviter les comportements violents ou explicitement sexuels.</p>		
	Preuve	Classement		
	?	Très / assez important	39.1%	
	Neutre	31.3%		
	Pas / peu important	29.6%		

28 Voir Homel et Tomsen 1993

29 Voir Single et Pomeroy 1999

30 Voir le rapport « Vie nocturne dans neuf villes européennes. Analyse de l'environnement des risques et de la prévention » (<http://www.irefrea.org/index.php?page=6-1-2>)

1. Conditions de l'établissement

1.4. Politique d'évacuation

Une politique d'évacuation devrait être élaborée et mise en œuvre (en coopération avec la police et les autres acteurs) pour fixer les procédures à suivre à la fin d'une soirée pour minimiser le potentiel de troubles et de nuisances publiques lorsque les clients quittent l'établissement.

Eléments	Résultats des recherches Club Health et autres commentaires	Pratiques associées						
<p>Contrôle des sorties et transport</p> <p>Description: Déplacer le personnel pour demander aux clients de quitter l'établissement lorsqu'il ferme ; éviter que trop de personnes ne se rassemblent aux portes ; identifier les clients qui ont besoin d'aide et offrir des services de taxi sûrs.</p>	<p>Les violences nocturnes sont associées à des foules en état d'ébriété qui se réunissent à l'extérieur des établissements, qui entrent en concurrence pour obtenir un service (par ex. files d'attente pour les bus et taxis, stands de nourriture à emporter)³¹ ou restent à proximité des établissements au moment de la fermeture³².</p> <p>Offrir un service de réservation de taxi peut aider à éviter la concurrence dans la rue. Par ailleurs, des politiques d'évacuation menées en coopération avec d'autres parties prenantes se sont révélées utiles pour réduire les risques³³.</p> <p>63,6% des représentants de l'industrie affirment qu'ils mettent en œuvre un contrôle des sorties et près de 70% considèrent que c'est un élément-clé. Dans la plupart des cas, ils ne consultent cependant pas la police ou les autres acteurs. De fait, 72% des autres parties prenantes qui ont participé à l'étude ne savent pas que ces politiques sont mises en œuvre.</p> <p>Certains des représentants de la police contactés indiquent que dans la plupart des cas, les établissements s'appuient sur les patrouilles de police dans les rues avoisinantes et les transports publics plutôt que de prester des services spécifiques à leurs clients. Le fait que seuls 17% des représentants de l'industrie considèrent que cet élément est très onéreux peut suggérer qu'ils n'investissent pas dans ce domaine.</p>	<p>Le programme Safer Bars http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html</p> <p>City Safe (Liverpool) http://www.liverpool.gov.uk/council/strategies-plans-and-policies/community-safety/</p> <p>En France, depuis le 1^{er} décembre 2011, tous les établissements de nuit doivent se doter d'appareils certifiés pour mesurer le taux d'alcoolémie de leurs clients. Une nouvelle initiative visant à installer des éthylotests dans toutes les voitures est à l'étude.</p>						
Preuve	Classement							
***	<table border="1"> <tr> <td>Très / assez important</td> <td>70.0%</td> </tr> <tr> <td>Neutre</td> <td>17.1%</td> </tr> <tr> <td>Pas / peu important</td> <td>12.9%</td> </tr> </table>	Très / assez important	70.0%	Neutre	17.1%	Pas / peu important	12.9%	
Très / assez important	70.0%							
Neutre	17.1%							
Pas / peu important	12.9%							
<p>Déplacer le personnel</p> <p>Description: Assurer un bon rapport personnel/clientèle peut éviter les attroupements et les goulets d'étranglement.</p>	<p>Il est important d'éviter des attroupements localisés. Au moment de la préparation de la fermeture, pour les prévenir, il faudra prêter une attention toute particulière aux toilettes, vestiaires, escaliers et paliers.</p> <p>Par ailleurs, le personnel devrait veiller à ce qu'aucune bouteille ou verre ne subsistent dans l'établissement et s'assurer que les clients ne les emportent pas à l'extérieur.</p> <p>Les représentants de l'industrie semblent connaître ces problématiques car 75,4% déclarent déplacer le personnel pour préparer la fermeture et 73% considèrent que c'est un élément-clé. Il est également vu comme très efficace (49,3%) et d'un coût moyen (50,7%) par toutes les parties prenantes.</p>	<p>Politique d'évacuation BEDA http://www.lacors.gov.uk/lacors/ContentDetails.aspx?id=14525</p> <p>Politique d'évacuation NOCTIS http://www.noctisuk.org/Policy/163512/noctis_policy_documents.html</p>						
Preuve	Classement							
	<table border="1"> <tr> <td>Très / assez important</td> <td>73.1%</td> </tr> <tr> <td>Neutre</td> <td>17.9%</td> </tr> <tr> <td>Pas / peu important</td> <td>9.0%</td> </tr> </table>	Très / assez important	73.1%	Neutre	17.9%	Pas / peu important	9.0%	
Très / assez important	73.1%							
Neutre	17.9%							
Pas / peu important	9.0%							

Eléments clés

³¹ Voir Allen et Goody 2002; Homel et al. 2004

³² Voir Graham et al. 2006

³³ A Leeds par exemple, les stations de taxi et les arrêts de bus ont été dispersés afin d'éviter les concentrations et rassemblements de personnes, tandis qu'à Manchester, les queues pour les taxis et bus sont sous surveillance de la police (Roberts 2004)

Eléments recommandés	Eléments	Résultats des recherches Club Health et autres commentaires	Pratiques associées						
		<p>Période calme ou « heure chill out »</p> <p>Description: Eclairage, musique et placement du personnel préparent les clients avant qu'ils ne quittent l'établissement.</p>	<p>Certaines politiques d'évacuation recommandent de jouer une musique plus douce et de baisser le volume en préparation de la fermeture, tout en augmentant la luminosité pour encourager la sortie des clients.</p> <p>56,1% des représentants de l'industrie déclarent que ces mesures sont déjà opérationnelles, mais 90,9% des autres acteurs ne sont pas d'accord.</p> <p>Près de 40% des représentants de l'industrie considèrent cette mesure très efficace (1/3 n'était pas d'accord et l'ont décrite comme faiblement efficace). Ils semblent tous d'accord sur le fait que ce n'est pas une question sensible et 1/3 considère que l'élément n'est pas important. 62,5% indiquent que le coût est peu élevé, ce qui semble indiquer que la politique de dispersion n'a pas d'impact notable sur les comptes des établissements.</p>						
		Preuve	Classement						
		*	<table border="1"> <tr> <td>Très / assez important</td> <td>46.7%</td> </tr> <tr> <td>Neutre</td> <td>21.7%</td> </tr> <tr> <td>Pas / peu important</td> <td>31.6%</td> </tr> </table>	Très / assez important	46.7%	Neutre	21.7%	Pas / peu important	31.6%
Très / assez important	46.7%								
Neutre	21.7%								
Pas / peu important	31.6%								

2. FACTEURS LIÉS AU PERSONNEL ET À LA DIRECTION

2.1. Direction

Les recherches ont montré qu'il était difficile d'obtenir la coopération de la direction pour une intervention ou un programme visant à améliorer les normes de santé et de sécurité à moins que celui-ci soit obligatoire, ou lié au respect de la loi. La direction devrait s'assurer que les clients et le personnel sont en sécurité et réduire les nuisances envers la zone récréative à un minimum.

Eléments	Résultats des recherches Club Health et autres commentaires	Pratiques associées
<p>Participation des principales parties prenantes</p> <p>Description: Monter des groupes de coopération avec d'autres acteurs pour traiter les problèmes et disposer d'un point de vue plus large afin d'identifier des solutions potentielles</p>	<p>Ces alliances peuvent être composées de représentants des autorités locales, des services de santé, services de réinsertion sociale, équipes de lutte contre l'alcool et la toxicomanie, service de l'enseignement, entreprises locales et résidents. Ces alliances peuvent favoriser le déploiement d'une vaste gamme d'interventions visant à réduire les troubles liés à l'alcool et la criminalité dans les environnements où il est possible d'en consommer.</p> <p>Bien que ces alliances ne soient pas obligatoires dans la plupart des zones étudiées³⁴, 57,1% des représentants de l'industrie déclarent coopérer avec d'autres parties prenantes (jusqu'à 100% au Royaume-Uni) et plus de 52% considèrent qu'il s'agit d'un élément-clé même si 52% pensent qu'il est plutôt difficile à mettre en œuvre.</p> <p>Après évaluation, ces alliances ont été déclarées très efficaces. Pourtant, les difficultés envisagées pour les constituer et les pérenniser, ont semblé dissuader les parties prenantes, sauf lorsqu'elles étaient obligatoires.</p>	<p>L'initiative STAD lancée par la mairie de Stockholm en 1996</p> <p>http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/</p> <p>City Safe (Liverpool) (http://www.liverpool.gov.uk/council/strategies-plans-and-policies/community-safety/)</p>
Preuve	Classement	
**	Très / assez important	52.2%
	Neutre	26.9%
	Pas / peu important	20.9%
<p>Coopération avec la police</p> <p>Description: Une réussite pérenne est plus probable grâce à l'aide et au soutien de la police.</p>	<p>Il a été montré que la police peut jouer un rôle prépondérant dans la réduction des incidents et des violences liés à l'alcool³⁵.</p> <p>Bien que 82,1% des représentants de l'industrie déclarent coopérer avec la police dans leur établissement, dans la plupart des cas (à l'exception du Royaume-Uni où la coopération est obligatoire pour obtenir une licence), cela semble se limiter à des appels ponctuels en cas de problème. Près de 50% des représentants de l'industrie considèrent que la mise en œuvre et la pérennisation de la mesure sont simples (à l'exception du Royaume-Uni où 60% les trouvent compliquées) et plus de 38% déclarent que cette question est sensible mais très efficace (42,6%).</p>	<p>Le programme Tackling Alcohol-related Street Crime (TASC) à Cardiff au Royaume-Uni est un exemple de stratégie, prévoyant une série d'interventions, qui rassemble plusieurs acteurs et est menée par la police.</p>
Preuve	Classement	
**	Très / assez important	69.7%
	Neutre	19.7%
	Pas / peu important	10.6%
<p>Santé des clients</p> <p>Description: Formation spécifique du personnel pour faire face aux urgences médicales</p>	<p>Pour améliorer la santé des consommateurs de drogues à usage récréatif³⁶, il faudrait : soit fournir au personnel une formation spécifique et des lignes directrices pour renvoyer les cas au service compétent, soit engager des entreprises spécialisées dans ce type de prestation de service. D'autres dispositions peuvent être prises, comme l'installation de distributeurs de préservatifs pour prévenir les grossesses non désirées et/ou les infections sexuellement transmissibles.</p>	

³⁴ En Angleterre et au Pays de Galles, les acteurs locaux ont une obligation statutaire, dite 'Crime and Disorder Reduction Partnerships' ou 'Community Safety Partnerships', à coopérer pour lutter contre la criminalité et les nuisances. www.crimereduction.homeoffice.gov.uk/regions/regionsoo.htm

³⁵ Tels que: limiter les nuisances dans la zone récréative, contrôler les foules, établir des procédures de participation, fouilles, assurer la sécurité des clients et du personnel si des problèmes surviennent. (Doherty and Roche 2003)

³⁶ Alors qu'une proportion non négligeable de discothèques ont des « infirmeries » pour traiter les problèmes de santé, le manque d'orientations spécifiques sur la formation du personnel amené à travailler dans ces salles et à savoir quand appeler une ambulance peut accroître le risque de morbidité et de mortalité si les noctambules ne sont pas traités correctement ou transférés vers un hôpital après un incident (Wood et al. 2008)

	<p>71,9% des représentants de l'industrie déclarent se préoccuper de la santé des clients dans leur établissement mais aucune information supplémentaire n'a été donnée quant au type de formation organisée ou de services extérieurs sous contrat. Les très grandes divergences dans les réponses sur la « facilité », « l'efficacité de la mise en œuvre » et « l'acceptation des clients et les coûts », (et le fait que seuls 58,9% déclarent avoir mis en place une distribution responsable des boissons alcoolisées), pourraient indiquer de véritables divergences dans la façon dont les représentants de l'industrie traitent les questions de santé. Ces différences méritent d'être analysées plus avant.</p>	
Preuve	Classement	
*	Très / assez important	70.1%
	Neutre	22.4%
	Pas / peu important	7.5%
<p>Code de pratiques et autres accords</p> <p>Description: Normaliser les activités volontairement adoptées par l'industrie</p>	<p>Les codes sont généralement élaborés grâce à la coopération entre l'industrie et les autres acteurs pour normaliser des comportements tels que la promotion des boissons, les heures de fermeture et d'autres activités opérationnelles.</p> <p>Parmi les bonnes pratiques, on dénombre : des protocoles pour la promotion de la vente responsable des boissons alcoolisées et des procédures à suivre en cas d'incident violent, ainsi que la mise en commun des politiques d'évacuation et de transport.</p> <p>40,7% des représentants de l'industrie considèrent que l'efficacité des codes de pratiques est très élevée (51,9% la trouvent moyenne) et près de 70% considèrent que c'est un élément-clé. Bien que ce ne soit pas obligatoire dans les pays étudiés, 60% indiquent que leur établissement dispose déjà d'un tel code (le niveau de mise en œuvre varie entre 100% au Royaume- Uni et au Luxembourg et 0% en Slovaquie). Dans les pays présentant de hauts niveaux de mise en œuvre, les représentants de l'industrie indiquent que le contrôle du respect du code se fait en interne, tandis que dans les autres Etats, les données ne permettent pas de confirmer un tel engagement de la part de la direction.</p>	<p>Le ministère de l'Intérieur britannique et le cabinet de consultant KPMG (2008) ont publié un Recueil des normes de responsabilité pour la production et la vente des boissons alcoolisées³⁷</p> <p>Code de pratiques du groupe Portman</p> <p>http://www.portmangroup.org.uk/assets/documents/Code%20of%20practice%204th%20Edition.pdf</p>
Preuve	Classement	
*	Très / assez important	75.8%
	Neutre	10.6%
	Pas / peu important	13.6%
<p>Politiques de l'établissement et direction</p> <p>Description: Politiques et règles écrites des établissements, spécifiant les comportements acceptables et inacceptables pour le personnel et les clients</p>	<p>Les publications scientifiques indiquent que si un établissement dispose de règles écrites, la probabilité qu'on y organise une formation à la vente responsable des boissons alcoolisées augmente. Ces règles peuvent également sensibiliser personnel et clientèle aux conséquences légales et sociales de l'ébriété et de la vente d'alcool aux mineurs³⁸.</p> <p>Les résultats des représentants de l'industrie montrent que ces politiques sont largement utilisées (78,9%), que le coût de mise en œuvre et de pérennisation est faible (73,2%), que l'efficacité est faible à moyenne et la mise en œuvre est très simple (48,2%). Pourtant, ces données ne semblent pas cohérentes avec celles obtenues dans la section « vente responsable de boissons alcoolisées ».</p>	
Preuve	Classement	
*	Très / assez important	48.2%
	Neutre	28.6%
	Pas / peu important	23.2%

37 Ce recueil, entériné par les représentants de l'industrie de production de boissons alcoolisées et les agences gouvernementales, reprend les « Cinq principes de la bonne réglementation » qui sont : proportionnalité, responsabilité, cohérence, transparence et ciblage.

38 Voir Doherty and Roche 2007

Eléments	Résultats des recherches Club Health et autres commentaires		Pratiques associées
<p>Vente responsable des boissons alcoolisées</p> <p>Description: Implication de la direction dans la formation du personnel à la vente responsable des boissons alcoolisées et suivi</p>	<p>Les recherches montrent que pour en pérenniser les bénéfiques, la vente responsable des boissons alcoolisées doit être liée aux politiques des établissements et soutenue par la direction pour faire en sorte que tout le personnel (des vendeurs au propriétaire) respecte les règles. Sinon, peu de changements sont apportés ou pérennisés³⁹.</p> <p>Selon Mosher (2002), les exigences minimales pour la formation à une vente responsable des boissons alcoolisées devraient:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Couvrir toutes les informations de base aux serveurs; • Mettre à profit des techniques de communication/ changement comportemental (en fournissant simplement des informations, les possibilités de promouvoir des changements de comportements ou d’élargir les éventails ou niveaux de compétences sont limitées). • Enseigner des compétences spécifiques (par exemple refuser de vendre de l’alcool à un client ivre). Utiliser des techniques actives (comme les jeux de rôles). • Se concentrer sur les managers et les serveurs. La direction doit être ciblée parce qu’elle est responsable de la supervision des serveurs et doit donc se familiariser avec ces techniques. <p>58,9% des représentants de l’industrie (100% pour le Royaume- Uni) déclarent appliquer une vente responsable des boissons alcoolisées, bien que dans la plupart des cas il ne s’agisse pas d’une obligation pour obtenir une licence. Les divergences entre les réponses concernant la réglementation, la facilité ou la difficulté de la mise en œuvre, le contrôle du respect de la loi, l’efficacité et le coût semblaient indiquer que la formation peut grandement varier selon la direction à la tête de l’établissement.</p>		<p>Le programme communautaire de prévention de vente d’alcool (dans le cadre du projet STAD) http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/</p> <p>Le programme Safer Bars http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html</p> <p>City Safe (Liverpool) (http://www.liverpool.gov.uk/council/strategies-plans-and-policies/community-safety/)</p>
Preuve	Classement		
*	Très / assez important	72.5%	
	Neutre	15.9%	
	Pas / peu important	11.6%	

³⁹ Des études longitudinales montrent que les effets sur la formation ont tendance à diminuer avec le temps, à moins que la formation pour une vente responsable des boissons alcoolisées soit légalement obligatoire (Buka and Birdthistle1999). Il a également été montré que la rotation rapide du personnel créait des difficultés pour le processus de formation (Graham et al. 2004) à moins que cette dernière soit obligatoire et qu’elle constitue une exigence à l’embauche (Ker and Chinnock 2008). Des recherches suédoises ont montré qu’il n’existe pas de différence notable dans la fréquence de la vente d’alcool entre les serveurs ayant été formés à la vente responsable de boissons alcoolisées et les autres, à moins de faire respecter les législations en vigueur sur l’alcool (Wallin and Andreasson 2004).

2. FACTEURS LIÉS AU PERSONNEL ET À LA DIRECTION

2.2. Personnel au bar

Les programmes de formation devraient porter sur l'identification des clients ivres et mineurs, la promotion d'une consommation d'alcool responsable, les procédures de contrôle en cas d'incident et les techniques pour gérer les comportements problématiques. La formation devrait être effectuée de façon continue.

Eléments clés	Eléments	Résultats des recherches Club Health et autres commentaires	Pratiques associées						
	<p>Formation des serveurs</p> <p>Description: S'assurer que le personnel comprend et s'engage sur des pratiques responsables</p>	<p>Les recherches sur les agressions dans les bars ont montré que la formation doit aller au-delà de la formation à la vente responsable des boissons alcoolisées pour être très efficace. Tout le personnel devrait être prêt à intervenir réellement si un problème survenait⁴⁰.</p> <p>82,1% des représentants de l'industrie déclarent organiser des formations pour les serveurs. Elles ne sont pourtant obligatoires que pour 29,3% d'entre eux. 31,8% indiquent que les autorités chargées de la délivrance des licences s'occupent de la mise en application de ces formations. Ici encore, nous avons observé de grandes divergences en termes de « facilité de mise en œuvre » et de « coût et acceptation », ce qui semble mettre en évidence une variété d'approches dans la formation des serveurs.</p> <p>Il est intéressant de noter que seuls 58,9% des représentants de l'industrie déclarent opérer une vente responsable des boissons alcoolisées et qu'ils classent cette mesure comme un des éléments clés les moins importants. Ainsi, les pourcentages élevés de formation pour les serveurs semblent indiquer que cette formation comporte des modules sur la préparation, le service et le marketing des boissons plutôt que sur les pratiques de vente responsable.</p> <p>Les pratiques de vente responsable doivent faire en sorte de garantir la sécurité des clients et du personnel.</p>	<p>Le programme communautaire de prévention de vente d'alcool (dans le cadre du projet STAD) http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/</p> <p>Le programme Safer Bars http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html</p> <p>City Safe (Liverpool) (http://www.liverpool.gov.uk/council/strategies-plans-and-policies/community-safety/)</p>						
	Preuve	Classement							
	*	<table border="1"> <tr> <td>Très / assez important</td> <td>82.9%</td> </tr> <tr> <td>Neutre</td> <td>11.4%</td> </tr> <tr> <td>Pas / peu important</td> <td>5.7%</td> </tr> </table>	Très / assez important	82.9%	Neutre	11.4%	Pas / peu important	5.7%	
Très / assez important	82.9%								
Neutre	11.4%								
Pas / peu important	5.7%								

40 Pour prévenir les agressions et améliorer l'efficacité de la gestion des comportements problématiques, il faut cibler les compétences de gestion du comportement et le travail en équipe (Graham et al. 2005); il est également impératif d'empêcher le personnel de devenir vecteur de violence (Graham et al. 1980; Wells, Graham et West 1998)

2. FACTEURS LIÉS AU PERSONNEL ET À LA DIRECTION

2.3. Videurs et personnel de sécurité

Le personnel de sécurité a un important potentiel pour gérer, contrôler et réduire les problèmes liés à l'ébriété. Les recherches ont cependant montré qu'il avait une influence négative sur le nombre d'incidents, accroissant parfois la gravité des violences.

Eléments	Résultats des recherches Club Health et autres commentaires	Pratiques associées	
Formation du personnel de sécurité Description: S'assurer que le personnel comprend et s'engage sur des pratiques responsables Endiguer le trafic de drogue Description: S'assurer que les videurs sont formés et viennent d'un organisme ayant bonne réputation	<p>Les videurs/le personnel de sécurité sont un groupe cible pour les formations. En effet, leur responsabilité principale est de gérer les clients problématiques. Par ailleurs, plusieurs recherches ont mis en évidence des épisodes de violence extrême attisés par des videurs⁴¹.</p> <p>La formation devrait comporter : i) identification des clients mineurs, en état d'ébriété ou agressifs ; ii) compétences de négociation et de gestion efficaces ; iii) contrôle du comportement des clients pour éviter les escalades de violence ; et iv) compétences pour assurer la sécurité des clients lors de la sortie (y compris apporter de l'aide ou procurer d'un mode de transport sûr pour ceux qui en ont besoin).</p> <p>81,1% des représentants de l'industrie indiquent employer et avoir recours à du personnel de sécurité (réglementé en général par la loi selon la taille et le type d'établissement). Cependant, les données fournies ne nous permettent pas de savoir clairement si la formation aux pratiques responsables spécifiquement liées au travail dans les lieux de nuit fait partie des formations obligatoires pour les licences au personnel de sécurité. Près de 20% déclarent que les autorités chargées de la délivrance des licences se chargent de la mise en application, tandis que 31,8% le font en interne, et 39% n'organisent pas de formation. Une fois de plus, la notation de cet élément semblait davantage porter sur l'importance de se doter du personnel de sécurité plutôt que sur la formation spécifique de ce personnel.</p> <p>Des mesures devraient être mises en place pour empêcher que la criminalité organisée n'opère dans les lieux de nuit⁴².</p>	<p>Le programme communautaire de prévention de vente d'alcool (dans le cadre du projet STAD) http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/</p> <p>Le programme Safer Bars http://www.camh.net/Publications/CAMH_Publications/safer_bars_program.html</p> <p>City Safe (Liverpool) (http://www.liverpool.gov.uk/council/strategies-plans-and-policies/community-safety/)</p>	
	Preuve	Classement	
	*	Très / assez important	82.9%
		Neutre	11.4%
Pas / peu important		5.7%	

⁴¹ Les videurs/ le personnel de sécurité ont été identifiés comme principal groupe cible pour les formations dans la mesure où ils sont responsables de la gestion des clients et de la prévention des agressions. Plusieurs études ont par ailleurs mis en exergue qu'ils étaient parfois les auteurs de ces violences. Graham et al. 1980; Homel et al. 1992; Lister et al. 2000; Graham et al. 2005

⁴² Des recherches britanniques ont montré que des mesures devraient être prises pour empêcher les activités criminelles organisées par le personnel aux portes et le trafic de drogue. Cela peut être réalisé en n'employant que des videurs accrédités par des entreprises agréées, en mélangeant le personnel extérieur et celui de l'établissement, en renforçant les activités de formation et en s'assurant que les videurs fouillent activement les personnes suspectées de consommation ou de trafic de drogue (Morris1998)

2. FACTEURS LIÉS AU PERSONNEL ET À LA DIRECTION

2.4. Personnel chargé du divertissement : DJs et animateurs

Intégrer la politique musicale aux programmes de formation

Eléments clés	Eléments	Résultats des recherches Club Health et autres commentaires	Pratiques associées
		<p>Formation des DJ et des animateurs</p> <p>Description: Intégrer la politique musicale à une formation globale sur la responsabilité</p>	<p>Les recherches mettent clairement en évidence le lien entre la consommation de drogue et le style musical⁴³. La politique musicale a fait l'objet d'études quand elle s'entend comme une stratégie influençant directement la vente d'alcool et la gestion des comportements de clients (niveaux de danse et de troubles)⁴⁴.</p> <p>Il a été montré que les DJs et les animateurs jouent un rôle majeur, non seulement dans la sélection de la clientèle mais également en tant que « contrôles informels » qui peuvent avoir une incidence sur le niveau d'excitation⁴⁵.</p> <p>38,9% des représentants de l'industrie déclarent organiser en interne des formations pour les DJs et les animateurs. Dans la mesure où près de 43% ne considèrent pas qu'il s'agisse d'un élément-clé pour la santé et la sécurité, et qu'on a observé des divergences notables dans les données (sur les coûts, l'efficacité, la facilité de mise en œuvre et l'efficacité) il se pourrait que certaines des réponses aient porté sur les performances des DJs et animateurs en termes de stratégie marketing, sans prendre en compte les aspects liés à la prévention.</p>
	Preuve	Classement	
	*	<p>Très / assez important</p> <p>Neutre</p> <p>Pas / peu important</p>	<p>26.5%</p> <p>30.6%</p> <p>42.9%</p>

43 Le lien étroit qui existe entre le style musical et la fréquence de consommation d'alcool, de même qu'avec la fréquence de l'ivresse et de consommation d'autres drogues, a été prouvé (Gilbert et Pearson 1999 et Oleague 2004)

44 Une étude menée dans des pubs de Glasgow qui comprenait un entretien qualitatif avec le personnel, a montré que le personnel utilisait délibérément la musique pour se débarrasser de certains clients et augmenter les ventes. Il a également été observé qu'elle pouvait être utilisée pour prévenir les troubles (Forsyth et al. 1997)

45 Y compris la danse et/ou l'activité sexuelle et le niveau de consommation d'alcool et d'autres drogues. Ainsi, les programmes de formation du personnel aux pratiques responsables devraient inclure la politique musicale (Forsyth 2009)

3. PROMOTION DE LA CONSOMMATION D'ALCOOL ET RÉGLEMENTATION DES VENTES

3.1. Politique tarifaire et disponibilité

Les mesures dites classiques portant sur la vente d'alcool comprennent l'augmentation des taxes, les limitations de vente (heures/jours), le contrôle de la densité des débits de boissons, les points de contrôle sobriété, les valeurs limites du taux d'alcoolémie plus basses, l'élévation de l'âge minimum pour acheter/consommer de l'alcool et la suspension de la licence administrative pour toute personne ayant enfreint la loi. Ces mesures ont prouvé leur efficacité.

Eléments	Résultats des recherches Club Health et autres commentaires	Pratiques associées
<p>Politique tarifaire</p> <p>Description: Mettre en place une politique tarifaire pour augmenter le prix des boissons alcoolisées et réduire celui des boissons non alcoolisées</p>	<p>Les stratégies tarifaires ont prouvé leur efficacité tant en termes de réduction du nombre de clients ivres qu'en termes de nombre de problèmes liés à l'alcool⁴⁶.</p> <p>La stratégie marketing porte aussi sur la politique tarifaire. Ainsi, lorsqu'on a demandé aux représentants de l'industrie si les prix devraient être réglementés par la loi, 89,7% d'entre eux ont répondu non et 69% ont déclaré que cela devrait se limiter à une orientation aux établissements. Près de 59% ont classé cet élément comme sensible et environ 65% ont indiqué une efficacité faible à moyenne en termes de prévention. Cela pourrait indiquer que lorsque la politique tarifaire est envisagée comme un élément-clé, les représentants de l'industrie considèrent davantage les bénéfices financiers que les mesures préventives.</p>	<p>Le programme communautaire de prévention de vente d'alcool (dans le cadre du projet STAD) http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/</p> <p>Le programme 'Best Bar None' prévoit un code d'application obligatoire pour les prix et promotions. http://www.bbuk.com/what-is-best-bar-none</p>
Preuve	Classement	
***	Très / assez important	65.4%
	Neutre	15.4%
	Pas / peu important	19.2%
<p>Disponibilité</p> <p>Description: Contrôle des heures d'ouverture et de la densité des débits de boissons</p>	<p>Il a été montré que l'allongement des heures d'ouverture tard dans la nuit est lié à une consommation supérieure d'alcool et des violences qui y sont associées⁴⁷. Par ailleurs, de fortes densités de débits de boissons sont également liées à des problèmes afférents à l'alcool (par ex. violence, problèmes sociaux et accidents de la route)⁴⁸.</p> <p>58,9% des représentants de l'industrie déclarent que la loi réglemente la mise à disposition des boissons alcoolisées et 57,2% indiquent qu'une autorité chargée de la délivrance des licences et/ou la police se chargeait de faire respecter la loi. Près de 59% déclarent qu'il s'agit d'une question sensible en termes de marketing.</p>	
Preuve	Classement	
***	Très / assez important	66.0%
	Neutre	18.9%
	Pas / peu important	15.1%

Eléments clés

⁴⁶ Les politiques qui visent une réduction de la disponibilité des boissons alcoolisées par le biais d'une augmentation des prix et de l'élévation de l'âge minimum légal pour consommer permettent également de faire reculer le nombre de victimes d'accidents de la route liés à l'alcool (EUROCARE 2003). Des recherches aux Etats-Unis ont montré que plus le prix moyen de vente d'alcool était bas dans les établissements situés à proximité d'un campus universitaire, plus le taux d'hyper-alcoolisation (binge drinking) était élevé (Kuo et al. 2003). Il a été établi que le prix de vente des boissons alcoolisées influençait le niveau de consommation d'alcool par personne, ainsi que l'incidence de l'abus d'alcool et ses conséquences sanitaires (Cooke and Moore 2002)

⁴⁷ Bien que des controverses existent autour de la limitation ou de la libéralisation des heures d'ouverture des établissements et leur impact sur les violences liées à l'alcool, un examen récent de 49 études (14 comprenaient des mesures de base et de contrôle) semblait suggérer que cette relation existe bel et bien (Stockwell et Chikritzhs 2009).

⁴⁸ Les recherches étayaient également la thèse selon laquelle les problèmes liés à l'alcool sont extrêmement liés à la densité des débits de boissons (Livingston et al. 2007)

⁴⁹ En excluant les données grecques et belges (pays dans lesquels les horaires de vente d'alcool ne sont pas limités), le nombre de représentants de l'industrie qui n'est pas conscient des réglementations en vigueur semble particulièrement élevé. Ce groupe peut être composé de propriétaires d'établissements illégaux ainsi que de promoteurs d'événements qui s'appuient sur la direction d'un établissement et peuvent ne pas connaître la législation en vigueur.

3. PROMOTION DE LA CONSOMMATION D'ALCOOL ET RÉGLEMENTATION DES VENTES

3.2. Promotions spéciales

Les mesures dites classiques telles que la réglementation des prix de vente et des promotions ont fait leurs preuves.

Eléments clés	Eléments	Résultats des recherches Club Health et autres commentaires	Pratiques associées					
	<p>Eviter les promotions spéciales</p> <p>Description: Eviter la promotion des boissons alcoolisées</p>	<p>La plupart des représentants de l'industrie contactés mettent en place des promotions à des jours ou heures dits, donnent des cadeaux gratuits fournis par les producteurs de boissons alcoolisées et/ou font des offres spéciales pour attirer la clientèle souhaitée⁵⁰.</p> <p>Bien que les personnes interrogées au Royaume-Uni aient déclaré suivre les recommandations des producteurs de boissons alcoolisées, ces conseils ne sont généralement pas suivis dans les autres Etats. Près de 88% des représentants de l'industrie indiquent que ces actions ne devraient pas être réglementées par la loi. Les promotions sont considérées comme une stratégie marketing nécessaire pour survivre sur un marché extrêmement concurrentiel. Les résultats montrent que la mesure est « facilement mise en œuvre » (54,5%), que sa « mise en œuvre et sa pérennisation sont peu onéreuses » (46,6%) et qu'elle présente une « efficacité moyenne à élevée pour les ventes » (75,4%).</p> <p>Selon le Code de pratiques du groupe Portman⁵¹, les promotions ne devraient pas :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encourager ou rendre l'abus d'alcool ou l'ivresse attractifs, ou encourager les comportements antisociaux. • Etre liées à des images sexuelles véhiculant l'idée de succès ou de prouesses. • S'adresser principalement (par le biais d'images et/ou de symboles) aux personnes n'ayant pas l'âge légal pour acheter ces produits. • Contenir toute référence directe ou indirecte à la culture de la drogue ou des drogues illégales. • Etre associées à la violence ou à des comportements antisociaux 	<p>Le programme communautaire de prévention de vente d'alcool (dans le cadre du projet STAD) http://www.fhi.se/en/Highlights/Responsible-Beverage-Service/</p> <p>L'Association britannique des brasseurs et pubs (BBPA) a publié des Normes pour la gestion des promotions responsables des boissons alcoolisées afin de prévenir les promotions irresponsables⁵² http://www.almr.org.uk/legislativepdfs/66.pdf</p>					
<p>Preuve</p> <p>***</p>	<p>Classement</p> <table border="1"> <tr> <td>Très / assez important</td> <td>53.0%</td> </tr> <tr> <td>Neutre</td> <td>15.2%</td> </tr> <tr> <td>Pas / peu important</td> <td>31.8%</td> </tr> </table>	Très / assez important	53.0%	Neutre	15.2%	Pas / peu important	31.8%	
Très / assez important	53.0%							
Neutre	15.2%							
Pas / peu important	31.8%							

50 La réglementation des pratiques de commercialisation (prix de vente, promotions et publicités extérieures) constitue une stratégie majeure pour réduire les problèmes liés à l'hyper-alcoolisation en milieu universitaire (Kuo et al. 2003). Les promotions qui encouragent les bitures expressives pendant une durée déterminée (les happy hours, verres gratuits, deux pour le prix d'un par exemple) tendent à faire grimper la consommation et sont un des principaux facteurs liés à la violence dans les discothèques (Lincoln and Homel 2001), de même que les incitations à boire pour les mineurs ou l'abus d'alcool chez les jeunes consommateurs (U.S. Department of Transportation 2005)

51 <http://www.portmangroup.org.uk/assets/documents/Code%20of%20practice%204th%20Edition.pdf>

52 Définie comme une promotion qui "encourage ou incite les personnes à boire avec excès, à adopter des comportements antisociaux ou qui alimente l'ivresse" (BBPA)

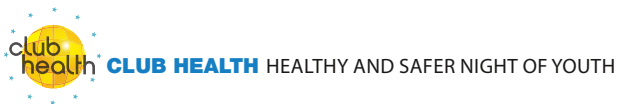
RÉFÉRENCES

- Allen C, and Goody H (2002). All day and all of the night: an LGA discussion paper. London: LGA Publications, the Local Government Association.
- Anderson TL, Kavanaugh PR, Rapp L, and Daly K (2009). Variations in clubbers' substance use by individual and scene-level factors. *Adicciones*, 21 (4), 289-308.
- Anderson Z, Whelan G, Hughes K et al. (2009). Evaluation of the Lancashire Polycarbonate Glass Pilot Project. Liverpool: Liverpool John Moores University.
- Brookman F, and Maguire M (2003). Reducing homicide: a review of the possibilities. Home Office Online Report 01/03. London: Home Office.
- Buka SL, and Birdthistle IJ (1999). Long-term effects of a community-wide alcohol server training intervention. *Journal of Studies on Alcohol*, 60 (1), 27-36.
- Calafat A, Juan M, and Duch MA (2009). Preventive interventions in nightlife: a review. *Adicciones*, 21 (4), 387-414.
- Cook PJ, and Moore MJ (2002). The economics of alcohol abuse and alcohol-control policies. *Health Affairs*, 2, 120-133.
- Deehan A (1999). Alcohol and Crime: Taking Stock. Crime Reduction Series Paper 3. London: Home Office.
- Doherty SJ, and Roche AM (2003). Alcohol and Licensed Premises: Best Practice in Policing. A Monograph for Police and Policy Makers. Payneham: Australasian Centre for Policing Research.
- Eurocare (2003) Drinking and driving in Europe: A Eurocare Report to the European Union. Eurocare: Saint Ives, Cambridgeshire.
- Forsyth AJM (2008). Banning glassware from nightclubs in Glasgow (Scotland): Observed impacts, compliance and patron's views. *Alcohol & Alcoholism*, 43 (1), 11-117.
- Forsyth AJM (2009). 'Lager, lager shouting': The role of music and DJs in nightclub disorder control. *Adicciones*, 21, 327-345.
- Forsyth AJM, Barnard M, and McKeganey NP (1997). Musical preference as an indicator of adolescent drug use. *Addiction*, 92, 1317-1325.
- Gilbert J, and Pearson E (2003). Cultura y políticas de la música dance. Disco, hip-hop, techno, drum 'n' bass y garage. *Paidós*, 2003
- Graham K (1999). Safer Bars. Assessing and Reducing Risks of Violence. Toronto: Centre for Addiction and Mental Health.
- Graham K, Bernards S, Osgood DW, and Wells S (2006). Bad nights or bad bars? Multi-level analysis of environmental predictors of aggression in late-night large-capacity bars and clubs. *Addiction*, 101 (11), 1569-80.
- Graham K, Jelley J, Purcell J (2005). Training bar staff in preventing and managing aggression in licensed premises. *Journal of Substance Use*, 10 (1), 48-61.
- Graham K, LaRocque L, Yetman R, Ross TJ, and Guistra E (1980). Aggression and bar-room environments. *J Stud Alcohol*. 41: 468-85.
- Graham K, Osgood DW, Zibrowski E, et al. (2004). The effect of the Safer Bars programme on physical aggression in bars: results of a randomized controlled trial. *Drug and Alcohol Review*, 23, 31-41.
- Hommel R, Carvolth R, Hauritz M, McIlwain G, and Teague R (2004). Making licensed venues safer for patrons: what environmental factors should be the focus of interventions? *Drug and Alcohol Review*, 23: 19-29.
- Hommel R, and Clark J (1994). The prediction and prevention of violence in pubs and clubs. *Crime Prevention Studies*, 3, 1-46.
- Hommel R, and Tomsen S (1993). Hot spots for violence: The environment of pubs and Clubs. In *Homicide: Patterns, prevention and control* (pages 53-66). Canberra: Australian Institute of Criminology.
- Hommel R, Tomsen S, and Thommeny J (1992). Public drinking and violence: Not just an alcohol problem. *The Journal of Drug Issues*, 22, 679-697.
- Hughes K, Bellis MA, Calafat A, Juan M, Schnitzer S, and Anderson Z (2008). Predictors of violence in young tourist: a comparative study of British, German and Spanish holidaymakers. *European Journal of Public Health*, 18 (6), 569-574.
- Hughes K, Quigg Z, Eckley L, Bellis M, Jones L, Calafat A, Kosir M, and Van Hasselt N (2010). Environmental factors in drinking venues and alcohol-related harm: the evidence base for European intervention. *Addiction*, 106, Supplement 1:37-46.

- Ker K, and Chinnock P (2008). Interventions in the alcohol server setting for preventing injuries. *Cochrane Database System Review*, 16 (3), CD005244. Review.
- Krevor B, Capitman JA, Oblak L, et al. (2003). Preventing illegal tobacco and alcohol sales to minors through electronic age-verification devices: a field effectiveness study. *Journal of public health policy*, 24 (3/4), 251-268.
- Kuo M, Wechsler H, Greenber P, and Lee H (2003). The marketing of alcohol to college students: the role of low prices and special promotions. *Am J Prev Med*, 25, 204-211.
- Lang E, and Rumbold G (1997). The effectiveness of community based interventions to reduce violence in and around licensed premises: a comparison of three Australian models, *Contemporary drug problems* 24, 805-826.
- Lightowlers C, Morleo M, Harkins C et al. (2007). Developing safer night time environments through effective implementation of planning. Centre for Public Health, Liverpool John Moores University.
- Lincoln R, and Homel R (2001). Alcohol and youthful rites of passage, in Williams P (Ed) *Alcohol, young persons and violence*. Canberra: Australian Institute of Criminology.
- Lister S, Hobbs D, Hall S, and Winlow S (2000). Violence in the Night-Time Economy; Bouncers: The reporting and prosecuting of assaults, *Policing and Society*, 10: 383-402.
- Livingston M, Chikritzhs T, and Room R (2007). Changing the density of alcohol outlets to reduce alcohol-related problems. *Drug and alcohol review*, 26, 557-566.
- Measham F, and Hadfield P (2009). Everything Starts with an 'E': Exclusion, ethnicity and elite formation in contemporary English club land, *Adicciones*, (English/Spanish), Special Issue: Club Health conference, 21 (4), pp.363-386.
- Morris S (1998). *Clubs, Drugs and Doormen*. London: Home Office, The Police Research Group, Crime Detection and Prevention Series. Paper 86.
- Oleaque JM (2004). *En éxtasi. Drogues, música, màkina i ball: viatge a les entranyes de "la festa"*, Badalona: Ara Llibres.
- Roberts M (2004). *Good Practice in Managing the Evening and Late Night Economy: A Literature Review from an Environmental Perspective*. London: Office of the Deputy Prime Minister
- Single E, and Pomeroy H (1999). Drinking and setting: A season for all things. In S. Peele & M. Grant (Eds.), *Alcohol and pleasure: A health perspective* (pp. 265-276). Philadelphia: Brunner/Mazel.
- Stockwell T, and Chikritzhs T (2009). Do relaxed trading hours for bars and clubs mean more relaxed drinking? A review of international research on the impacts of changes to permitted hours of drinking. *Crime Prevention and Community Safety*, 11, 3, 153-170.
- US Department of Transportation (2005). *Preventing Over-consumption of Alcohol – Sales to the Intoxicated and 'Happy Hour' (Drink Specials) Laws*. DOT HS 809 878. Springfield (VA): National Technical Information Service.
- Wallin E, and Andreásson S (2004). Can I Have a Beer, Please? A Study of Alcohol Service to Young Adults on Licensed Premises in Stockholm. *Prevention Science*, 5 (4), 221-229.
- Warburton AL, and Shepherd JP (2000) Effectiveness of toughened glassware in terms of reducing injury in bars: a randomised controlled trial. *Injury Prevention*, 6, 36-40.
- Wells S, Graham K, and West P (1998). The good, the bad and the ugly: Responses by security staff to aggressive incidents in public drinking settings. *Journal of Drug Issues*, 28, 817-836.
- Wood DW, Greene SL, Alldus G, et al. (2008). Improvement in the pre-hospital care of recreational drug users through the development of club specific ambulance referral guidelines, *Substance abuse treatment, prevention and policy* 3:14.

Traduction:

Pauline de Zinger
 Consultant Interpreter AIIIC
 Certified translator/interpreter
 19, Rue M. Greischer
 L-7641 Christnach
 Luxembourg



MANUEL: Normes pour améliorer les niveaux de santé et sécurité dans les établissements de nuit à visée récréative



Par:
Mariàngels Duch, Amador Calafat et Montse Juan

@ IREFREA, 2012





IREFREA

Institut européen d'études de prévention

Rambla, 15 (2-3)

07003 Palma de Mallorca

Espagne

www.irefrea.org



CLUB HEALTH HEALTHY AND SAFER NIGHT OF YOUTH